

Universidade do Sul de Santa Catarina

Pós-Graduação

Curso de especialização na modalidade a distância

Programa em Gestão Empresarial

Manual do Curso



UnisulVirtual

Créditos

Universidade do Sul de Santa Catarina – Unisul

Reitor

Sebastião Salésio Herdt

Vice-Reitor

Mauri Luiz Heerd

Pró-Reitor de Ensino, de Pesquisa e de Extensão

Mauri Luiz Heerd

Pró-Reitor de Desenvolvimento Institucional

Luciano Rodrigues Marcelino

Pró-Reitor de Operações e Serviços Acadêmicos

Valter Alves Schmitz Neto

Diretor do Campus Universitário de Tubarão

Heitor Wensing Júnior

Diretor do Campus Universitário da Grande Florianópolis

Hércules Nunes de Araújo

Diretor do Campus Universitário UnisulVirtual

Fabiano Ceretta

Campus Universitário UnisulVirtual

Diretor

Fabiano Ceretta

Unidade de Articulação Acadêmica (UnA) - Educação, Humanidades e Artes

Marciel Evangelista Cataneo *(articulador)*

Unidade de Articulação Acadêmica (UnA) – Ciências Sociais, Direito, Negócios e Serviços

Roberto lunskovski *(articulador)*

Unidade de Articulação Acadêmica (UnA) – Produção, Construção e Agroindústria

Diva Marília Flemming *(articuladora)*

Unidade de Articulação Acadêmica (UnA) – Saúde e Bem-estar Social

Aureo dos Santos *(articulador)*

Gerente de Operações e Serviços Acadêmicos

Moacir Heerd

Gerente de Ensino, Pesquisa e Extensão

Roberto lunskovski

Gerente de Desenho, Desenvolvimento e Produção de Recursos Didáticos

Márcia Loch

Gerente de Prospecção Mercadológica

Eliza Bianchini Dallanhol

Universidade do Sul de Santa Catarina

Programa em Gestão Empresarial

Manual do Curso

UnisuVirtual
Palhoça, 2015

**Copyright ©
UnisulVirtual 2015**

Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida por qualquer meio sem a prévia autorização desta instituição.

Manual de Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* (Especialização)

**Coordenação do Programa em
Gestão Empresarial**

Alvaro José de Souto

Design Instrucional

Cristina Klipp de Oliveira

Projeto gráfico e capa

Equipe UnisulVirtual

Diagramador(a)

Marina Righetto

Revisor(a)

Diane Dal Mago

Sumário

Apresentação		5
Credenciamento da UNISUL pelo MEC		7
Organização e estrutura curricular		7
Recursos didáticos		8
Curso de Gestão e Desenvolvimento de Negócios Internacionais		9
Objetivos do curso		9
Ciclo de formação		10
Conteúdos das unidades de aprendizagem		10
Perfil do profissional formado pelo curso		12
Curso de Especialização em Gestão de Finanças		13
Objetivos do Curso		13
Ciclo de formação		13
Conteúdos das unidades de aprendizagem		14
Perfil do profissional formado pelo curso		16
Curso de Especialização em Gestão de Logística		17
Objetivos do Curso		17
Ciclo de formação		17
Conteúdos das unidades de aprendizagem		18
Perfil do profissional formado pelo curso		20
Curso de Especialização em Gestão de Marketing		21
Objetivos do Curso		21
Ciclo de formação		21
Conteúdos das unidades de aprendizagem		22
Perfil do profissional formado pelo curso		24
Curso de Especialização em Gestão de Pessoas		25
Objetivos do Curso		25
Ciclo de formação		25
Conteúdos das unidades de aprendizagem		26
Perfil do profissional formado pelo curso		28

Curso de Especialização em Gestão de Empresas		29
Objetivos do Curso		29
Ciclo de formação		29
Conteúdos das unidades de aprendizagem		30
Perfil do profissional formado pelo curso		31
Avaliação da aprendizagem		32
Cálculo da média final		33
Trabalho de conclusão de curso		34
Aproveitamento de Unidades de Aprendizagem		35
Certificação		35
Contato com a UnisuVirtual		36

Apresentação

Prezado(a) Estudante,

Ao iniciar uma nova etapa de formação, em qualquer nível ou modalidade de ensino, é imprescindível sabermos o que esperar do curso e o que o curso espera de nós.

Exatamente, este manual tem o objetivo de apresentar a você informações acerca do projeto pedagógico do curso de especialização que irá cursar.

Aqui, você encontra respostas a perguntas do tipo:

- Como o curso está organizado?
- Quais são os objetivos do curso?
- Quais são as unidades de aprendizagem que irei cursar?
- Como serão realizadas as avaliações?

Leia com atenção todo o Manual para entender como será o seu percurso acadêmico. Tudo foi planejado para garantir sucesso a sua aprendizagem.

Bem-vindo(a) ao curso e à UNISUL!

Equipe Unisul Virtual

Credenciamento da UNISUL pelo MEC

A Unisul foi credenciada pelo Ministério da Educação (MEC) para ofertar cursos na modalidade a distância, nos seguintes níveis e abrangências:

1. Abrangência nacional: Portaria MEC nº 2.146, publicada no Diário Oficial da União de 20 de julho de 2004, página 99, seção 1, autorizando a Unisul a atuar em todo o território nacional na oferta de cursos superiores a distância.
2. Nível de pós-graduação (lato sensu): Portaria MEC nº 2.132, de 23/7/2002, publicada no D. O. U. de 24/7/2002, retificada no D. O. U. nº 237, de 9/12/2002 e Portaria MEC nº 2.146, de 16/7/2004, publicada no D. O. U. de 20/7/2004.

Organização e estrutura curricular

A organização curricular está alicerçada nas Diretrizes Acadêmicas da Unisul sintonizadas com as concepções do PPI, com itinerários formativos estruturados a partir das áreas de conhecimento, das áreas de formação técnico-profissionais e também das características dos campos de saber e de atuação.

As competências formam os alicerces da estrutura curricular e seus componentes básicos são formados por certificações, unidades de aprendizagem e atividades formativas embasadas no ensino, pesquisa e extensão. As certificações são planejadas para o desenvolvimento de competências em campos específicos do saber e de atuação, são organizadas em ciclos de formação e constituídas por unidades de aprendizagem.

Conforme as Diretrizes Acadêmicas da Unisul (2011), a universidade, como um espaço de produção e circulação de saberes, é a referência da organização curricular, que será entendida como um conjunto de itinerários formativos cujas trajetórias decorrentes devem ser reconhecidas em suas múltiplas possibilidades.

Durante esse percurso itinerário, o estudante irá se deparar com certificações compostas por Unidade de Aprendizagens que estão apoiadas no ensino, pesquisa e extensão.

Já as atividades de ensino, pesquisa e extensão constituem espaços diversificados, tais como oficinas, seminários, grupos de trabalho supervisionado, grupos de estudos e outros. Essas atividades propiciam atuações e percursos diferenciados de aprendizagem, facilitando a construção do conhecimento.

Os projetos das certificações estruturantes, complementares e específicas contemplam uma adequada organização das competências, carga horária, habilidades e conteúdos, atividades formativas e ambientes de aprendizagem e bibliografia (básica e complementar). As unidades de aprendizagem estão apresentadas por meio da carga horária, ementa e serão desenvolvidas no plano de ensino.

Cada uma das certificações listadas estão organizadas em ciclos de formação, que podem ser consultados em cada curso de especialização.

Recursos didáticos

Realizado na modalidade educação a distância, os cursos desse Programa contam com os seguintes recursos:

- Manuais: do curso e do estudante disponibilizados no EVA.
- Seminários virtuais: são eventos realizados periodicamente, e divulgados nos meios de comunicação com o estudante. Compõem-se de palestras com professores renomados, transmitidas pela Internet.
- Sistema Tutorial UnisulVirtual: composto por uma equipe de professores, tutores e coordenadores, que acompanhará seus estudos durante todo o curso. Leia mais informações no Manual do Estudante da Pós-graduação.
- Espaço UnisulVirtual de Aprendizagem (EVA): plataforma on-line que concentra a maior parte das atividades de uma unidade de aprendizagem. Compreende conteúdos de leitura obrigatória, plano de ensino, web aulas, cronograma e indicações para atividades de autoaprendizagem, além de ferramentas que proporcionam interação com o sistema tutorial e a turma.
- Avaliações presenciais e a distância: para acompanhamento e avaliação da aprendizagem dos estudantes.

Curso de Gestão e Desenvolvimento de Negócios Internacionais

Objetivos do curso

O curso apresenta objetivos geral e específicos.

Objetivo Geral

É especializar profissionais para atuarem na área de negócios internacionais, a partir de instituições, públicas, do terceiro setor e, principalmente, privadas, criando planos de internacionalização ou planos de desenvolvimento de estratégias de adaptação e ação em ambientes internacionalizados.

Para alcançar este objetivo geral, são propostas as seguintes metas ou objetivos específicos, que devem ser buscados constantemente e reavaliados à luz de indicadores preestabelecidos pela Unisul:

Objetivos específicos

- Capacitar gestores para atuarem em instituições que estão inseridas ou pretendam se inserir em mercados internacionalizados;
- Aprofundar habilidades de egressos dos cursos de gestão/administração a distância e presenciais em desenvolvimento de estratégias de internacionalização;
- Fornecer fundamentos teóricos e empíricos voltados para a gestão e o desenvolvimento de negócios internacionais, proporcionando ao estudante uma visão das novas tendências mundiais, seja para resolver conflitos internacionais, para a cooperação entre as empresas, o impacto das economias nacional e internacional em suas atividades, as responsabilidades sociais e ambientais para o desenvolvimento sustentável de seus negócios.
- Aprofundar estudos e projetos em parcerias com instituições públicas e privadas na área de internacionalização, com a execução de trabalhos monográficos de conclusão de curso de estudos de caso;
- Promover a revisão e atualização de conceitos ligados à gestão e desenvolvimento de negócios internacionais, a partir da formação de grupo de pesquisa e realização de projetos na área.

Ciclo de formação

Ciclo	Unidade de Aprendizagem	Nº Créd.	Carga Horária	Pré-requisito UA	Estrutura Curricular	Base de Notas
1º	Estratégia e Ciclo de Vida das Organizações	4	60	-	CE	7,0
1º	Avaliação da Performance de Negócios	3	45	-	CE	7,0
Subtotal		7	105			
2º	Mediação e Arbitragem Internacional	2	30	-	CE	7,0
2º	Regulação do Comércio Internacional	2	30		CE	7,0
2º	Estratégias de Cooperação Internacional	3	45		CE	7,0
Subtotal		7	105			
3º	Estratégia e Inteligência em Marketing	4	60	-	CE	7,0
3º	Comportamento Empresarial em Negócios Internacionais.	2	30		CE	7,0
3º	Marketing Global	2	30	-	CE	7,0
Subtotal		8	120			
4º	Metodologia da Pesquisa Científica	2	30		CE	7,0
4º	Trabalho de Conclusão de Curso	2	30		CE	7,0
Subtotal		4	60			

Fonte: PPC do Curso de Especialização em Gestão e Desenvolvimento de Negócios (2014).

Conteúdos das unidades de aprendizagem

I. CERTIFICAÇÃO: Planejamento e Avaliação de Empresas

Carga horária: 105 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Estratégia e Ciclo de Vida das Organizações

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Estrutura competitiva das organizações e dos setores econômicos. Diagnóstico estratégico e a competitividade. O processo de criação de valor.

Sustentação da vantagem competitiva. O suporte da informação na gestão estratégica. Tipos de Planejamento: Estratégico, Tático, Operacional, Adaptativo e Contingencial. Fases de Transformação das Empresas. Turnaround.

2. Avaliação da Performance de Negócios

Carga Horária: 45 horas.

Ementa: Dinâmica das organizações e mudanças do ambiente externo. Ferramentas de gestão multidimensionais e suas abordagens. Utilização das ferramentas de gestão.

II. CERTIFICAÇÃO: Comércio Internacional

Carga horária: 105 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Mediação e arbitragem internacional

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Negociação, Mediação e Arbitragem e as cláusulas de Resolução de conflitos nos contratos internacionais.

2. Regulação do Comércio Internacional

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: A atuação da Organização Mundial do Comércio (OMC) frente à nova arquitetura mundial. Barreiras Tarifárias e não tarifárias. Dumping e a Lei Antidumping. Sistema de certificação de origem e liberação de mercadorias (instituições anuentes e intervenientes).

3. Estratégias de Cooperação Internacional

Carga Horária: 45 horas.

Ementa: Os modelos de integração de empresas. Experiências na América Latina. Projeto e implantação de SIPE. Como não fazer as redes de empresas. Casos empresariais.

III. CERTIFICAÇÃO: Marketing

Carga horária: 120 horas

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Estratégia e Inteligência em Marketing

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: O planejamento estratégico corporativo. O plano de marketing e suas tipologias. Estruturação do plano de marketing. Definição de objetivos e metas. Definição de estratégias táticas e operacionais. Implementação e controle. Fundamentos da teoria da informação e do conhecimento aplicados ao marketing. Sistema de Informação de Marketing. Fontes de informações de mercado e demanda. Pesquisa como instrumento de marketing. Etapas do projeto de pesquisa de marketing. Elaboração e análise de relatórios de pesquisa de marketing.

2. Comportamento Empresarial em Negócios Internacionais

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Comportamento empresarial: o indivíduo, o grupo e o sistema organizacional. Ética, cultura e responsabilidade social no Comportamento Empresarial em Negócios Internacionais.

3. Marketing Global

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Características de Mercados Regionais. Produtos: locais, nacionais, internacionais e globais. Propaganda Global. Promoção Global. E-marketing Global.

IV. CERTIFICAÇÃO: Pesquisa e Produção Científica

Carga horária: 60 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Metodologia da Pesquisa Científica

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Ciência e pesquisa. Planejamento de pesquisa científica. Tipos, métodos e técnicas de pesquisa científica. Coleta e análise dos dados. Projeto de pesquisa.

2. Trabalho de Conclusão de Curso

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Estrutura, organização e padrões formais para elaboração e apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso. Argumentação, coesão e coerência em relação à linguagem e ao conteúdo do trabalho de pesquisa. Relato e comunicação de pesquisa científica.

Perfil do profissional formado pelo curso

Em observação à estrutura curricular e aos objetivos do Curso, o formado estará apto a:

- Gestar e desenvolver projeto de negócios em âmbito internacional, em instituições privadas, públicas e do terceiro setor;
- Compreender as diferentes especificidades que envolvem a gestão estratégica de negócios em âmbito internacional;
- Utilizar ferramentas de gestão estratégica, finanças empresariais, marketing e cooperação empresarial em rede voltada para a gestão estratégica de negócios em ambiente internacionalizado;
- Mediar conflitos internacionais levando em consideração as especificidades locais, regionais e internacionais socioeconômicas, regulatórias, culturais e de responsabilidade social e ambiental;
- Propor parcerias e cooperações entre instituições com atuação ou perfil potencial de atuação em ambiente de negócios internacionais;
- Desenvolver pesquisas e trabalhos científicos que problematizem situações da área de negócios internacionais, propondo caminhos de soluções e revisões conceituais apreendidas na especialização.

Curso de Especialização em Gestão de Finanças

Objetivos do Curso

Objetivo Geral

Habilitar os estudantes a utilizar de forma eficiente e eficaz os instrumentos financeiros para a implementação de soluções inovadoras, que otimizem a gestão financeira das organizações.

Objetivos específicos

- Disponibilizar aos participantes conhecimentos atualizados sobre a gestão de finanças nas organizações.
- Estimular o participante na condução de finanças como uma filosofia a ser difundida e implementada por todos os membros da organização.
- Proporcionar condições para que o executivo de finanças conduza da melhor forma processos de desenvolvimento de Planos Estratégicos de Finanças.
- Posicionar o executivo de Finanças de acordo com a visão sistêmica da organização, enfatizando a sua responsabilidade no processo interativo das finanças com as diversas áreas de uma organização.

Ciclo de formação

Ciclo	Unidade de Aprendizagem	Nº Créd.	Carga Horária	Pré-requisito UA	Estrutura Curricular	Base de Notas
1º	Estratégia e Ciclo de Vida das Organizações	4	60	-	CE	7,0
1º	Avaliação da Performance de Negócios	3	45	-	CE	7,0
Subtotal			105			CC
2º	Contabilidade, Tributos, Custos e Preços	4	60	-	CE	7,0
2º	Orçamento Empresarial	3	45	-	CE	7,0
Subtotal			105			
3º	Finanças de Curto Prazo	4	60	-	CE	7,0
3º	Finanças de Longo Prazo	4	60	-	CE	7,0
Subtotal			120	-		

continua ...

Ciclo	Unidade de Aprendizagem	Nº Créd.	Carga Horária	Pré-requisito UA	Estrutura Curricular	Base de Notas
Subtotal			330			
4º	Metodologia da Pesquisa Científica	2	30		CE	7,0
4º	Trabalho de Conclusão de Curso	2	30		CE	7,0
Subtotal			60			
TOTAL DA CARGA HORÁRIA			390			

Fonte: PPC do Curso de Especialização em Gestão de Finanças (2014).

Conteúdos das unidades de aprendizagem

I. CERTIFICAÇÃO: Planejamento e Avaliação de Empresas

Carga horária: 105 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Estratégia e Ciclo de Vida das Organizações

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Estrutura competitiva das organizações e dos setores econômicos. Diagnóstico estratégico e a competitividade. O processo de criação de valor. Sustentação da vantagem competitiva. O suporte da informação na gestão estratégica. Tipos de Planejamento: Estratégico, Tático, Operacional, Adaptativo e Contingencial. Fases de Transformação das Empresas. Turnaround.

2. Avaliação da Performance de Negócios

Carga Horária: 45 horas.

Ementa: Dinâmica das organizações e mudanças do ambiente externo. Ferramentas de gestão multidimensionais e suas abordagens. Utilização das ferramentas de gestão.

II- CERTIFICAÇÃO: Mercados Financeiros

Carga horária: 105 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Contabilidade, Tributos, Custos e Preços

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Princípios Contábeis. Demonstrativos contábeis. Balanço Patrimonial. Demonstrativo do Resultado do Exercício. Fluxo de Caixa. Demonstração da Mutação do Patrim nio. Demonstração do Valor Adicionado. Planejamento tributário: conceitos, finalidades, princípios e tipos. Processo de implementação e suas etapas. Aplicação do planejamento fiscal e tributário nas organizações empresariais.

Comparação entre Regimes de Tributação. Simples Nacional. Lucro Presumido. Lucro Arbitrado. Lucro Real. Opções de Tributação. Responsabilidade dos administradores de empresas. Elementos de Formação do preço. Custeio do Ciclo de Vida do Produto. Custeio Meta, Cadeia de Valor, Preço à Vista, Preço a Prazo.

2. Orçamento Empresarial

Carga Horária: 45 horas.

Ementa: Conceito de planejamento orçamentário. Finalidade do orçamento. Mecanismos orçamentários. Implantação do sistema orçamentário. Elaboração do orçamento: balanço projetado, resultado projetado e fluxo de caixa. Orçamento e capital de giro. Orçamento de investimentos fixos. Controle orçamentário. Orçamento Base Zero.

III- CERTIFICAÇÃO: Finanças aplicadas

Carga horária: 120 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Finanças de Curto Prazo

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Regime de Caixa e Regime de Competência. Fluxo de Caixa. Análise do Fluxo de Caixa. Administração financeira em curto prazo: capital de giro, administração de caixa, administração de valores a receber, fontes de financiamento e aplicações financeiras em curto prazo. Análise das Demonstrações contábeis.

2. Finanças de Longo Prazo

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Risco e retorno. Decisões financeiras de longo prazo: custo de capital, fontes de financiamento em longo prazo, estrutura de capital. Lucro e valor agregado: desempenho operacional e alavancagem financeira, gestão baseada em valor, medidas de criação de valor. Avaliação de empresas. Mercados Financeiros. Bolsa de Valores.

IV. CERTIFICAÇÃO: Pesquisa e Produção Científica

Carga horária: 60 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Metodologia da Pesquisa Científica

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Ciência e pesquisa. Planejamento de pesquisa científica. Tipos, métodos e técnicas de pesquisa científica. Coleta e análise dos dados. Projeto de pesquisa.

2. Trabalho de Conclusão de Curso

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Estrutura, organização e padrões formais para elaboração e apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso. Argumentação, coesão e coerência em relação à linguagem e ao conteúdo do trabalho de pesquisa. Relato e comunicação de pesquisa científica.

Perfil do profissional formado pelo curso

O profissional formado no Curso deverá ter as seguintes competências:

- Capacidade de mensuração de retorno econômico e financeiro.
- Capacidade de desenvolver soluções financeiras inovadoras.
- Postura ética: conduta que respeita os valores definidos pela organização e pela sociedade.
- Senso de responsabilidade social e de justiça: consciência pelo impacto das ações individuais e das organizações no ambiente e na vida das pessoas e a conduta adequada na tomada de decisão.
- Capacidade de analisar contextos: domínio dos recursos que caracterizam a organização e a capacidade de desenvolver ações e interpretar cenários que possam vir a afetar, direta ou indiretamente, o seu desempenho.
- Capacidade de planejamento: capacidade de prever ações de modo estruturado, definindo rumos antecipadamente.
- Capacidade de negociação: capacidade de interagir com as partes envolvidas no processo, na busca de compromisso entre ideias, propósitos ou interesses, visando ao alcance dos melhores resultados possíveis.

Curso de Especialização em Gestão de Logística

Objetivos do Curso

Objetivo Geral

Capacitar os participantes no aprimoramento do exercício das atividades em prática Logística, mediante a explanação sistemática dos conceitos e práticas atuais do mercado, enfatizando a busca da excelência na Logística Empresarial.

Objetivos específicos

- Proporcionar uma visão do atual estado da arte na Logística, estimulando os participantes ao relato e discussões de cases empresariais.
- Estimular os participantes a discutirem planos de ação voltados aos cases relatados em classe.
- Estudar os conceitos essenciais da Logística Empresarial, com o objetivo de aplicação no cotidiano da empresa.
- Proporcionar a oportunidade aos participantes de aplicarem os conceitos discutidos em sala de aula, na prática, mediante o uso de recursos computacionais.
- Estimular os participantes a usarem as principais ferramentas e algoritmos encontrados na literatura técnica da área.

Ciclo de formação

Ciclo	Unidade de Aprendizagem	Nº Créd	Carga Horária	Pré-requisito UA	Estrutura Curricular	Base de Notas
1º	Estratégia e Ciclo de Vida das Organizações	4	60	-	CE	7,0
1º	Avaliação da Performance de Negócios	3	45	-	CE	7,0
Subtotal			105			CC
2º	Ambiente Econômico Global e Gestão de Instituições	4	60	-	CE	7,0
2º	Gestão de Operações de Exportação e Importação	3	45	-	CE	7,0
Subtotal			105			

continua ...

Ciclo	Unidade de Aprendizagem	Nº Créd	Carga Horária	Pré-requisito UA	Estrutura Curricular	Base de Notas
3º	Logística, Distribuição e Gestão de Suprimentos	4	60	-	CE	7,0
3º	Comércio Internacional e Qualidade em Logística	4	60	-	CE	7,0
Subtotal			120	-		
Subtotal			330			
4º	Metodologia da Pesquisa Científica	2	30		CE	7,0
4º	Trabalho de Conclusão de Curso	2	30		CE	7,0
Subtotal			60			
TOTAL DA CARGA HORÁRIA			390			

Fonte: PPC do Curso de Especialização em Gestão de Logística (2014).

Conteúdos das unidades de aprendizagem

I. CERTIFICAÇÃO: Planejamento e Avaliação de Empresas

Carga horária: 105 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Estratégia e Ciclo de Vida das Organizações

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Estrutura competitiva das organizações e dos setores econômicos. Diagnóstico estratégico e a competitividade. O processo de criação de valor. Sustentação da vantagem competitiva. O suporte da informação na gestão estratégica. Tipos de Planejamento: Estratégico, Tático, Operacional, Adaptativo e Contingencial. Fases de Transformação das Empresas. Turnaround.

2. Avaliação da Performance de Negócios

Carga Horária: 45 horas.

Ementa: Dinâmica das organizações e mudanças do ambiente externo. Ferramentas de gestão multidimensionais e suas abordagens. Utilização das ferramentas de gestão.

II – CERTIFICAÇÃO: Ambiente Externo

Carga horária: 105 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Ambiente Econômico Global e Gestão de Instituições

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Características de Mercados Regionais. Produtos: locais, nacionais, internacionais e globais. A economia da flexibilidade substituindo a rigidez fordista. Macroeconomia contemporânea e os desafios de adaptação institucional contínua. O sistema financeiro e os limites e oportunidades das instituições. Economia, globalização e gestão: aprendendo a lidar com um mundo complexo e interligado.

2. Gestão de Operações de Exportação e Importação

Carga Horária: 45 horas.

Ementa: Tratamentos administrativos na exportação e importação. Documentos Básicos de Exportação. Documentos Eletrônicos de Importação. Aspectos Administrativos (SISCOMEX). Órgãos Gestores e Anuentes. Custos de Importação e Formação de Preços na Exportação. Modalidades de Pagamento.

III – CERTIFICAÇÃO: Logística Aplicada

Carga horária: 120 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Logística, Distribuição e Gestão de Suprimentos

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Logística de distribuição. Processamento de pedidos. Gestão de transportes e operadores logísticos. Gestão de serviços ao cliente. A função compra. Objetivos. Estrutura organizacional. Compras e sua metodologia de trabalho. Comprar, alugar, fabricar. Lote econômico de compras. Novas formas de comprar.

2. Comércio Internacional e Qualidade em Logística

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: A atuação da Organização Mundial do Comércio (OMC) frente à nova arquitetura mundial. Barreiras Tarifárias e não tarifárias. Dumping e a Lei antidumping. Sistema de certificação de origem e liberação de mercadorias (instituições anuentes e intervenientes). Qualidade. Conceitos e abordagens. Qualidade em serviços. Dimensões e indicadores de qualidade. A excelência na qualidade em serviços.

IV. CERTIFICAÇÃO: Pesquisa e Produção Científica

Carga horária: 60 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Metodologia da Pesquisa Científica

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Ciência e pesquisa. Planejamento de pesquisa científica. Tipos, métodos e técnicas de pesquisa científica. Coleta e análise dos dados. Projeto de pesquisa.

2. Trabalho de Conclusão de Curso

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Estrutura, organização e padrões formais para a elaboração e apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso. Argumentação, coesão e coerência em relação à linguagem e ao conteúdo do trabalho de pesquisa. Relato e comunicação de pesquisa científica.

Perfil do profissional formado pelo curso

O profissional pós-graduado em Gestão de Logística deverá ter capacidade de análise e interpretação dos assuntos ligados à Logística, de forma a entrar em sintonia com a forma de pensar e agir dos profissionais desse mercado. Ou seja, tornar-se um especialista na área com visão sistêmica.

Assim, os egressos deste curso deverão apresentar um perfil profissional baseado nas seguintes competências:

- Implementar e planejar processos logísticos;
- Estabelecer planos estratégicos e operacionais em transportes nacionais e internacionais;
- Dirigir / Coordenar equipes em logística integrada;
- Identificar os modais mais convenientes;
- Avaliar quantitativa e qualitativamente os processos logísticos;
- Discutir e estabelecer níveis de qualidade em serviço ao cliente;
- Propor à corporação as melhores práticas em logística;
- Organizar e controlar frotas;
- Optar entre terceirizar ou não as atividades logísticas;
- Transformar metas e objetivos da empresa em ações concretas e efetivas;
- Ética em sua atividade profissional;
- Adaptabilidade e relacionamento interpessoal.

Curso de Especialização em Gestão de Marketing

Objetivos do Curso

Objetivo Geral

Formar profissionais, com elevado nível de conhecimento sobre os principais conceitos e práticas do marketing contemporâneo, aptos a desempenhar funções estratégicas na área de marketing em organizações inseridas em ambientes competitivos.

Objetivos específicos

- Disponibilizar aos participantes conhecimentos atualizados sobre a gestão do marketing nas organizações;
- Estimular o participante na condução do marketing como uma filosofia a ser difundida e implementada por todos os membros da organização;
- Proporcionar condições para que o executivo de marketing conduza da melhor forma processos de desenvolvimento de Planos Estratégicos de Marketing;
- Posicionar o executivo de marketing de acordo com a visão sistêmica da organização, enfatizando a sua responsabilidade no processo interativo do marketing com as diversas áreas de uma organização.

Ciclo de formação

Ciclo	Unidade de Aprendizagem	Nº Créd.	Carga Horária	Pré-requisito UA	Estrutura Curricular	Base de Notas
1º	Estratégia e Ciclo de Vida das Organizações	4	60	-	CE	7,0
1º	Avaliação da Performance de Negócios	3	45	-	CE	7,0
Subtotal			105		CC	
2º	Ambiente Econômico Global e Gestão de Instituições	4	60	-	CE	7,0
2º	Marketing Digital	3	45	-	CE	7,0
Subtotal			105			

continua ...

Ciclo	Unidade de Aprendizagem	Nº Créd.	Carga Horária	Pré-requisito UA	Estrutura Curricular	Base de Notas
3º	Estratégia e Inteligência em Marketing	4	60	-	CE	7,0
3º	Decisões em Produtos e Clientes	4	60	-	CE	7,0
Subtotal			120	-		
Subtotal			330			
4º	Metodologia da Pesquisa Científica	2	30		CE	7,0
4º	Trabalho de Conclusão de Curso	2	30		CE	7,0
Subtotal			60			
TOTAL DA CARGA HORÁRIA			390			

Fonte: PPC do Curso de Especialização em Gestão de Marketing (2014).

Conteúdos das unidades de aprendizagem

I. CERTIFICAÇÃO: Planejamento e Avaliação de Empresas

Carga horária: 105 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Estratégia e Ciclo de Vida das Organizações

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Estrutura competitiva das organizações e dos setores econômicos. Diagnóstico estratégico e a competitividade. O processo de criação de valor. Sustentação da vantagem competitiva. O suporte da informação na gestão estratégica. Tipos de Planejamento: Estratégico, Tático, Operacional, Adaptativo e Contingencial. Fases de Transformação das Empresas. Turnaround.

2. Avaliação da Performance de Negócios

Carga Horária: 45 horas.

Ementa: Dinâmica das organizações e mudanças do ambiente externo. Ferramentas de gestão multidimensionais e suas abordagens. Utilização das ferramentas de gestão.

II – CERTIFICAÇÃO: Ambiente Digital

Carga horária: 105 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Ambiente Econômico Global e Gestão de Instituições

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Características de Mercados Regionais. Produtos: locais, nacionais, internacionais e globais. A economia da flexibilidade substituindo a rigidez fordista. Macroeconomia contemporânea e os desafios de adaptação institucional contínua. O sistema financeiro e os limites e oportunidades das instituições. Economia, globalização e gestão: aprendendo a lidar com um mundo complexo e interligado.

2. Marketing Digital

Carga Horária: 45 horas.

Ementa: Propaganda. Promoção. E-marketing. Estratégias de produto, preço, distribuição, comunicação e relacionamento. Redes Sociais.

III – CERTIFICAÇÃO: Marketing Aplicado

Carga horária: 120 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Estratégia e Inteligência em Marketing

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: O planejamento estratégico corporativo. O plano de marketing e suas tipologias. Estruturação do plano de marketing. Definição de objetivos e metas. Definição de estratégias táticas e operacionais. Implementação e controle. Fundamentos da teoria da informação e do conhecimento aplicados ao marketing. Sistema de Informação de Marketing. Fontes de informações de mercado e demanda. Pesquisa como instrumento de marketing. Etapas do projeto de pesquisa de marketing. Elaboração e análise de relatórios de pesquisa de marketing.

2. Decisões em Produtos e Clientes

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Conceito de produto. Política de produtos. O ciclo de vida do produto. Portfólio de produtos. Política de linhas. Planejamento e desenvolvimento de novos produtos. Diferenciação pela marca. Administração e registros de marcas. Embalagens. Garantias e assistência ao consumidor. Fatores que influenciam o comportamento do consumidor. Natureza do comportamento. Processo de tomada de decisão de compra. Estágios no processo de compra. Comportamento pós-compra. Influências ambientais. Processos psicológicos.

IV. CERTIFICAÇÃO: Pesquisa e Produção Científica

Carga horária: 60 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Metodologia da Pesquisa Científica

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Ciência e pesquisa. Planejamento de pesquisa científica. Tipos, métodos e técnicas de pesquisa científica. Coleta e análise dos dados. Projeto de pesquisa.

2. Trabalho de Conclusão de Curso

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Estrutura, organização e padrões formais para a elaboração e apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso. Argumentação, coesão e coerência em relação à linguagem e ao conteúdo do trabalho de pesquisa. Relato e comunicação de pesquisa científica.

Perfil do profissional formado pelo curso

O profissional egresso do Curso de Especialização em Marketing deverá possuir, em maior ou menor intensidade, as seguintes competências:

- Lidar com situações e decisões complexas: o que fazer; como julgar, tomar decisões, lidar com a complexidade e diversidade; antecipar cenários complexos e finalmente estar habilitado a desenvolver uma visão sistêmica da organização.
- Desenvolver a visão estratégica: entender profundamente o ambiente e os negócios da organização, identificando as oportunidades e vantagens competitivas, e melhorando modelos e técnicas para entender a mudança no gerenciamento organizacional, técnicas de gestão e redução do relativo comportamento disfuncional relacionado à mudança.
- Mobilizar recursos: identificar a partir do modelo de gestão adotado pela organização quais são as competências existentes, como desenvolver novas competências e como alocá-las de modo a criar sinergias entre os indivíduos e integrá-los ao negócio.
- Comunicar: desenvolver o processo de comunicação na empresa de uma forma eficiente, de maneira a poder minimizar barreiras de comunicação e a permitir o fluxo livre de informações.
- Melhorar as capacidades pessoais: aprimorar o conhecimento e experiências e revisar modelos mentais; como estimular o desenvolvimento de grupos de trabalho; como criar a cultura organizacional e mecanismos e sistemas importantes para o processo de aprendizado.
- Criar o comprometimento com a empresa: dedicar aos objetivos da empresa focando uma atuação voltada para resultados alinhada às estratégias organizacionais.
- Criar o compromisso para a mudança: ser agente transformador a partir da percepção das necessidades dos clientes internos e externos e das tendências do mercado.

Curso de Especialização em Gestão de Pessoas

Objetivos do Curso

Objetivo Geral

Formar profissionais com elevado nível de conhecimento sobre os principais conceitos e práticas de Gestão de Pessoas, instrumentalizando-os a partir de ferramentas e processos para o exercício profissional, em funções estratégicas de organizações inseridas em ambientes competitivos.

Objetivos específicos

- Disponibilizar aos participantes conhecimentos que o possibilitem desenvolver e aplicar as principais práticas utilizadas na gestão de pessoas, em vários contextos organizacionais;
- Oportunizar aos estudantes a interação entre a teoria e as práticas da Gestão de Pessoas em formato estratégico;
- Estimular aos participantes que estabeleçam um vínculo direto entre a realidade das empresas de forma sistêmica, enfatizando sua responsabilidade no processo interativo em Gestão de Pessoas.

Ciclo de formação

Ciclo	Unidade de Aprendizagem	Nº Créd.	Carga Horária	Pré-requisito UA	Estrutura Curricular	Base de Notas
1º	Estratégia e Ciclo de Vida das Organizações	4	60	-	CE	7,0
1º	Avaliação da Performance de Negócios	3	45	-	CE	7,0
Subtotal			105		CC	
2º	Auditoria e Consultoria em Gestão de Pessoas	2	30	-	CE	7,0
2º	Gestão por Competências	2	30	-	CE	7,0
2º	Direito, Trabalho e Organização	3	45	-	CE	7,0
Subtotal			105			

continua ...

Ciclo	Unidade de Aprendizagem	Nº Créd.	Carga Horária	Pré-requisito UA	Estrutura Curricular	Base de Notas
3º	Remuneração e Carreira	4	60	-	CE	7,0
3º	Coaching e Counseling	4	60	-	CE	7,0
Subtotal			120	-		
Subtotal			330			
4º	Metodologia da Pesquisa Científica	2	30		ES	7,0
4º	Trabalho de Conclusão de Curso	2	30		ES	7,0
Subtotal			60			
TOTAL DA CARGA HORÁRIA			390			

Fonte: PPC do Curso de Especialização em Gestão de Pessoas (2014).

Conteúdos das unidades de aprendizagem

I. CERTIFICAÇÃO: Planejamento e Avaliação de Empresas

Carga horária: 105 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Estratégia e Ciclo de Vida das Organizações

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Estrutura competitiva das organizações e dos setores econômicos. Diagnóstico estratégico e a competitividade. O processo de criação de valor. Sustentação da vantagem competitiva. O suporte da informação na gestão estratégica. Tipos de Planejamento: Estratégico, Tático, Operacional, Adaptativo e Contingencial. Fases de Transformação das Empresas. Turnaround.

2. Avaliação da Performance de Negócios

Carga Horária: 45 horas.

Ementa: Dinâmica das organizações e mudanças do ambiente externo. Ferramentas de gestão multidimensionais e suas abordagens. Utilização das ferramentas de gestão.

II. CERTIFICAÇÃO: Gestão de Pessoas

Carga horária: 105 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Auditoria e Consultoria em Gestão de Pessoas

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Padrões de avaliação e de controle em recursos humanos. Fontes de informações. Amplitude e profundidade de ação da auditoria. O agente de auditoria de recursos humanos. Metodologia para levantamento, análise e prognósticos organizacionais.

2. Gestão por Competências

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Gestão por competências nas organizações. Aspectos individuais para o desenvolvimento de competências coletivas. Métodos participativos de gestão de pessoas no gerenciamento de equipes.

3. Direito, Trabalho e Organização

Carga Horária: 45 horas.

Ementa: Políticas governamentais e legislação trabalhista. Estrutura e processos da administração de pessoal: elementos de contrato de trabalho, admissão, demissão, processos trabalhistas, pagamentos, mudanças de cargos e funções e previdência. Organização sindical e negociação coletiva. Convênios e parcerias e alternativas para redução de custos.

III – CERTIFICAÇÃO: Gestão de Pessoas Aplicada

Carga horária: 120 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Remuneração e Carreira

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Plano de cargos e salários, sistemas tradicionais e remuneração estratégica, remuneração funcional, remuneração por habilidades, remuneração por competências, salário indireto, remuneração variável. Implantação de um Sistema de Remuneração Estratégica, implantando o novo sistema de remuneração e carreira.

2. Coaching e Counseling

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: O assessment center na gestão de pessoas. Coaching no desenvolvimento das lideranças e no desenvolvimento organizacional. A learning organization na aprendizagem organizacional. Como elaborar e aplicar um programa de orientação profissional envolvendo coaching, mentoring e counseling.

IV. CERTIFICAÇÃO: Pesquisa e Produção Científica

Carga horária: 60 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Metodologia da Pesquisa Científica

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Ciência e pesquisa. Planejamento de pesquisa científica. Tipos, métodos e técnicas de pesquisa científica. Coleta e análise dos dados. Projeto de pesquisa.

2. Trabalho de Conclusão de Curso

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Estrutura, organização e padrões formais para elaboração e apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso. Argumentação, coesão e coerência em relação à linguagem e ao conteúdo do trabalho de pesquisa. Relato e comunicação de pesquisa científica.

Perfil do profissional formado pelo curso

O profissional egresso do curso, em maior ou menor intensidade, deverá desenvolver as seguintes competências:

- Lidar com situações e decisões complexas: o que fazer; como julgar, tomar decisões, lidar com a complexidade e diversidade; antecipar cenários complexos e finalmente estar habilitado a desenvolver uma visão sistêmica da organização.
- Desenvolver a visão estratégica: entender profundamente o ambiente interno e os negócios da organização, identificando os pontos fracos e fortes e melhorando modelos e técnicas para entender a mudança no gerenciamento organizacional, técnicas de gestão e redução do relativo comportamento disfuncional relacionado à mudança.
- Mobilizar recursos: identificar, a partir do modelo de gestão adotado pela organização, quais são as competências existentes, como desenvolver novas competências e como alocá-las de modo a criar sinergias entre os indivíduos e integrá-los ao negócio.
- Comunicar: desenvolver o processo de comunicação na empresa de uma forma eficiente, de maneira a minimizar barreiras de comunicação e a permitir o fluxo livre de informações.
- Melhorar as capacidades pessoais: aprimorar o conhecimento e experiências e revisar modelos mentais; como estimular o desenvolvimento de grupos de trabalho; criar a cultura organizacional, mecanismos e sistemas importantes para o processo de aprendizado.
- Criar o comprometimento com a empresa: estimular a dedicação aos objetivos da empresa, focando uma atuação voltada para resultados alinhada às estratégias organizacionais.
- Criar o compromisso para a mudança: ser agente transformador a partir da percepção das necessidades dos clientes internos e externos e das tendências do mercado.

Curso de Especialização em Gestão de Empresas

Objetivos do Curso

O Curso de Especialização em Gestão de Empresas visa a habilitar os estudantes a utilizar de forma eficiente e eficaz os instrumentos de gestão para a implementação de soluções inovadoras, que otimizem a gestão das organizações.

Ciclo de formação

Ciclo	Unidade de Aprendizagem	Nº Créd.	Carga Horária	Pré-requisito UA	Estrutura Curricular	Base de Notas
1º	Estratégia e Ciclo de Vida das Organizações	4	60	-	CE	7,0
1º	Avaliação da Performance de Negócios	3	45	-	CE	7,0
Subtotal			105		CC	
2º	Auditoria e Consultoria em Gestão de Pessoas	2	30	-	CE	7,0
2º	Gestão por Competências	2	30	-	CE	7,0
2º	Orçamento Empresarial	3	45	-	CE	7,0
Subtotal			105			
3º	Estratégia e Inteligência em Marketing	4	60	-	CE	7,0
3º	Decisões em Produtos e Clientes	4	60	-	CE	7,0
Subtotal			120	-		
Subtotal			330			
4º	Metodologia da Pesquisa Científica	2	30		ES	7,0
4º	Trabalho de Conclusão de Curso	2	30		ES	7,0
Subtotal			60			
TOTAL DA CARGA HORÁRIA			390			

Fonte: PPC do Curso de Especialização em Gestão de Logística (2014).

Conteúdos das unidades de aprendizagem

I. CERTIFICAÇÃO: Planejamento e Avaliação de Empresas

Carga horária: 105 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Estratégia e Ciclo de Vida das Organizações

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Estrutura competitiva das organizações e dos setores econômicos. Diagnóstico estratégico e a competitividade. O processo de criação de valor. Sustentação da vantagem competitiva. O suporte da informação na gestão estratégica. Tipos de Planejamento: Estratégico, Tático, Operacional, Adaptativo e Contingencial. Fases de Transformação das Empresas. Turnaround.

2. Avaliação da Performance de Negócios

Carga Horária: 45 horas.

Ementa: Dinâmica das organizações e mudanças do ambiente externo. Ferramentas de gestão multidimensionais e suas abordagens. Utilização das ferramentas de gestão.

II. CERTIFICAÇÃO: Gestão de Pessoas aplicada à Gestão Empresarial

Carga horária: 60 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Auditoria e Consultoria em Gestão de Pessoas

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Padrões de avaliação e de controle em recursos humanos. Fontes de informações. Amplitude e profundidade de ação da auditoria. O agente de auditoria de recursos humanos. Metodologia para levantamento, análise e prognósticos organizacionais.

2. Gestão por Competências

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Gestão por competências nas organizações. Aspectos individuais para o desenvolvimento de competências coletivas. Métodos participativos de gestão de pessoas no gerenciamento de equipes.

III – CERTIFICAÇÃO: Marketing Aplicado

Carga horária: 120 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Estratégia e Inteligência em Marketing

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: O Planejamento estratégico corporativo. O Plano de marketing e suas tipologias. Estruturação do plano de marketing. Definição de objetivos

e metas. Definição de estratégias táticas e operacionais. Implementação e controle. Fundamentos da teoria da informação e do conhecimento aplicados ao marketing. Sistema de Informação de Marketing. Fontes de informações de mercado e demanda. Pesquisa como instrumento de marketing. Etapas do projeto de pesquisa de marketing. Elaboração e análise de relatórios de pesquisa de marketing.

2. Decisões em Produtos e Clientes

Carga Horária: 60 horas.

Ementa: Conceito de produto. Política de produtos. O ciclo de vida do produto. Portfólio de produtos. Política de linhas. Planejamento e desenvolvimento de novos produtos. Diferenciação pela marca. Administração e registros de marcas. Embalagens. Garantias e assistência ao consumidor. Fatores que influenciam o comportamento do consumidor. Natureza do comportamento. Processo de tomada de decisão de compra. Estágios no processo de compra. Comportamento pós-compra. Influências ambientais. Processos psicológicos.

IV. CERTIFICAÇÃO: Pesquisa e Produção Científica

Carga horária: 60 horas.

UNIDADES DE APRENDIZAGEM:

1. Metodologia da Pesquisa Científica

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Ciência e pesquisa. Planejamento de pesquisa científica. Tipos, métodos e técnicas de pesquisa científica. Coleta e análise dos dados. Projeto de pesquisa.

2. Trabalho de Conclusão de Curso

Carga Horária: 30 horas.

Ementa: Estrutura, organização e padrões formais para elaboração e apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso. Argumentação, coesão e coerência em relação à linguagem e ao conteúdo do trabalho de pesquisa. Relato e comunicação de pesquisa científica.

Perfil do profissional formado pelo curso

O profissional egresso do Curso de Especialização em Gestão de Empresas deverá possuir, em maior ou menor intensidade, as seguintes competências:

- Capacidade de se relacionar: ser capaz de estabelecer e gerir relacionamentos entre pessoas e áreas de conhecimento e de trabalhar com equipes na busca de resultados organizacionais.
- Postura ética: conduta que respeita os valores definidos pela organização e pela sociedade.

- Senso de responsabilidade social e de justiça: consciência pelo impacto das ações individuais e das organizações no ambiente e na vida das pessoas e a conduta adequada na tomada de decisão.
- Capacidade de analisar contextos: domínio dos recursos que caracterizam a organização e a capacidade de desenvolver ações e interpretar cenários que possam vir a afetar, direta ou indiretamente, o seu desempenho.
- Capacidade de planejamento: capacidade de prever ações de modo estruturado, definindo rumos antecipadamente.
- Foco para a qualidade e resultados: efetividade na gestão de pessoas e recursos, com foco na satisfação do cliente, para o alcance de resultados organizacionais.
- Capacidade de tomada de decisão: ser capaz de avaliar riscos e escolher soluções adequadas, observando sua implementação, assumindo responsabilidade pelas consequências e resultados.
- Capacidade de negociação: capacidade de interagir com as partes envolvidas no processo, com o intuito de trabalhar o compromisso entre ideias, propósitos ou interesses, visando ao alcance dos melhores resultados possíveis.
- Raciocínio lógico, crítico e analítico: capacidade de estabelecer relações e conexões nos diferentes contextos organizacionais e societários.

Avaliação da aprendizagem

A organização curricular estruturada por certificações nos permite realizar um processo de avaliação da aprendizagem diferenciado.

Sabe-se que cada certificação é composta por um grupo de unidades de aprendizagem que comungam as habilidades e competências. Nesse ínterim, teremos o processo avaliativo de modo diferente: em cada certificação, uma das Unidades de Aprendizagem trabalhará com avaliação a distância (AD) e avaliação presencial (AP). As demais Unidades de Aprendizagem que compõem a mesma certificação terão apenas avaliações a distância (ADs). Consulte no plano de ensino da UA como será composto o sistema avaliativo.

O processo de avaliação da aprendizagem pode, então, contemplar os seguintes momentos:

a. Avaliação a distância (AD)

- É disponibilizada no Espaço UnisulVirtual de Aprendizagem (EVA);
- Deve ser encaminhada ao professor ao longo da oferta de cada unidade de aprendizagem;
- O professor deverá dar feedback e nota.

b. Avaliação presencial (AP)

- Deve ser realizada presencialmente no polo indicado no momento de sua matrícula;
- A avaliação é realizada sem consulta;
- Será corrigida pelo professor, que emitirá nota;
- Estão previstas datas para a realização da avaliação em segunda chamada, no caso de o estudante não comparecer na primeira (mediante justificativa).

Cálculo da média final

Como existe a possibilidade de a Unidade de Aprendizagem não ter avaliação presencial, temos duas opções de cálculo da média final: UA com AP e sem AP. Acompanhe o quadro a seguir:

Unidade de aprendizagem COM avaliação presencial		Unidade de aprendizagem SEM avaliação presencial
Pesos	45% para as avaliações a distância 55% para as avaliações presenciais	0% para as avaliações presenciais 100% para as avaliações a distância
Fórmula	$\text{Média final} = \frac{(4,5 \times \text{Média das ADs}) + (5,5 \times \text{AP})}{10}$	$\text{Média final} = \frac{(\text{Média das ADs})}{\text{N}^\circ \text{ de ADs}}$

Atendendo ao que preceitua a legislação sobre a avaliação em cursos de pós-graduação, o aproveitamento do estudante em cada unidade de aprendizagem é expresso em conceitos equivalentes a intervalos de notas numéricas, conforme descrito a seguir:

Conceito	Média
A – Excelente	9 a 10
B – Bom	8 a 8,9
C – Regular	7 a 7,9
R – Reprovado	0 a 6,9
I – Reprovado por frequência insuficiente	SF

Para obter aprovação em cada Unidade de Aprendizagem, você deve obter no mínimo conceito “C” e 100% de frequência nas avaliações presenciais.

É considerado aprovado no curso e com direito a recebimento do certificado, o estudante que satisfizer, concomitantemente, as seguintes condições:

- a. aprovação em todas as Unidades de Aprendizagem completadas no prazo previsto no cronograma do curso;
- b. aprovação do artigo (Trabalho de Conclusão de Curso).

Trabalho de conclusão de curso

O estudante deve elaborar, individualmente, um trabalho de conclusão de curso, na forma de artigo, que demonstre a capacidade de relacionar a teoria estudada com a sua aplicabilidade, a partir de métodos científicos, em um texto claro e coerente, desenvolvendo uma das temáticas trabalhadas ao longo do curso.

As temáticas para a elaboração do artigo são organizadas em linhas de pesquisa, com base nas quais serão determinadas as salas virtuais de orientação e acompanhamento do TCC.

a) Objetivo do artigo

Os estudantes deverão elaborar um artigo, individualmente, que demonstre a capacidade de relacionar a teoria estudada com a sua aplicabilidade, a partir de métodos científicos, e de desenvolver um texto claro e coerente, seguindo as linhas de pesquisa pré-definidas pelo curso.

b) Orientação e acompanhamento do estudante

É designado um professor orientador para a orientação do TCC, com titulação mínima de mestre. O professor orientador é designado pelo coordenador de curso, obedecendo à integração da linha de pesquisa escolhida pelo estudante e à formação do professor.

A orientação e acompanhamento do estudante serão efetuados por meio do EVA, em sala virtual especificamente estruturada para tal finalidade. O trabalho de orientação terá como suporte uma sistematização previamente elaborada e disponibilizada na sala virtual, onde orientador e estudante terão possibilidade de acompanhamento, orientação e contatos relativos ao processo de elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso.

c) Defesa e apreciação

A defesa individual do artigo perante comissão avaliadora é obrigatória. Ocorrerá de forma síncrona, com data e hora marcadas previamente, momento em que o estudante será inquirido pela comissão sobre o conteúdo do seu trabalho.

A Comissão Avaliadora do artigo será constituída pelo professor orientador e por mais 1 (um) professor com título de mestre, designado pela coordenação do curso.

Serão considerados como critérios de avaliação do artigo os seguintes:

- a. clareza e objetividade do texto escrito;
- b. lógica da apresentação dos conteúdos (ordenação interna do conteúdo do trabalho);
- c. criatividade, ideias inovadoras, capacidade de argumentação, pertinência e/ou relação com os conteúdos programáticos das Unidades de Aprendizagem do curso relacionadas à linha de pesquisa e tema do artigo;
- d. alcance dos objetivos propostos;

- e. utilidade e aplicabilidade dos resultados para o caso objeto de investigação e para o meio;
- f. observância das normas de apresentação de trabalhos técnico-científicos, de acordo com as Normas da ABNT;
- g. capacidade de apresentação e arguição oral observada na defesa.

O Trabalho de Conclusão deverá ser entregue na data indicada no cronograma do curso. Pedidos de prorrogação serão avaliados pela coordenação do curso, seguindo os critérios estabelecidos pela instituição.

Aproveitamento de Unidades de Aprendizagem

Os estudantes poderão convalidar Unidades de Aprendizagem cursadas em outras instituições ou na própria Unisul, desde que realizadas em cursos de mesmo nível. O aproveitamento de estudos realizados em cursos de outras instituições deverá respeitar o limite de oito créditos. Para o aproveitamento de estudos em Unidades de Aprendizagem realizadas em cursos pertencentes a um dos programas da UnisulVirtual não há limite de créditos. Em ambos os casos é preciso obedecer aos seguintes critérios para ser efetuada a equivalência: número compatível de créditos; carga horária correspondente e similaridade dos conteúdos.

Certificação

Para obter a certificação é necessário concluir, com aprovação, todos os créditos nas Unidades de Aprendizagem das respectivas certificações e ter aprovado o seu Trabalho de Conclusão de Curso. Dessa forma, você receberá o certificado de especialista na área do seu curso.

Nossos Contatos

Qualquer dúvida, estamos a disposição nos seguintes canais:

E-mail: atendimento@escolhaunisulvirtual.com.br

Fone: 4004-0435 – Ramal 3340 (custo de ligação local)

Polo Presencial (localize o seu): <http://escolhaunisulvirtual.com.br/polos/>

Página do curso: <http://escolhaunisulvirtual.com.br/pos-graduacao-mba/cursos-do-programa-em-gestao-empresarial/gestao-de-pessoas/>