

Universidade do Sul de Santa Catarina

Curso de Graduação em

Ciências Econômicas



UnisulVirtual

Universidade do Sul de Santa Catarina

Curso de Graduação em

Ciências Econômicas

Modalidade a distância

Manual do Curso

UnisuVirtual

Palhoça, 2015

Créditos

Universidade do Sul de Santa Catarina – Unisul

Reitor

Sebastião Salésio Herdt

Vice-Reitor

Mauri Luiz Heerd

Pró-Reitor de Ensino, de Pesquisa e de Extensão

Mauri Luiz Heerd

Pró-Reitor de Desenvolvimento Institucional

Luciano Rodrigues Marcelino

Pró-Reitor de Operações e Serviços Acadêmicos

Valter Alves Schmitz Neto

Diretor do Campus Universitário de Tubarão

Heitor Wensing Júnior

Diretor do Campus Universitário da Grande Florianópolis

Hércules Nunes de Araújo

Diretor do Campus Universitário UnisulVirtual

Fabiano Ceretta

Campus Universitário UnisulVirtual

Diretor

Fabiano Ceretta

Unidade de Articulação Acadêmica (UnA) – Ciências Sociais, Direito, Negócios e Serviços

Amanda Pizzolo *(coordenadora)*

Unidade de Articulação Acadêmica (UnA) – Educação, Humanidades e Artes

Felipe Felisbino *(coordenador)*

Unidade de Articulação Acadêmica (UnA) – Produção, Construção e Agroindústria

Anelise Leal Vieira Cubas *(coordenadora)*

Unidade de Articulação Acadêmica (UnA) – Saúde e Bem-estar Social

Aureo dos Santos *(coordenador)*

Gerente de Operações e Serviços Acadêmicos

Moacir Heerd

Gerente de Ensino, Pesquisa e Extensão

Roberto Iunskovski

Gerente de Desenho, Desenvolvimento e Produção de Recursos Didáticos

Márcia Loch

Gerente de Prospecção Mercadológica

Eliza Bianchini Dallanhol

Universidade do Sul de Santa Catarina

Curso de Graduação em

Ciências Econômicas

Modalidade a distância

Manual do Curso

UnisuVirtual
Palhoça, 2015

**Copyright ©
UnisuVirtual 2015**

Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida por qualquer meio sem a prévia autorização desta instituição.

Edição – Manual do Curso

Coordenação do Curso

Joseane Borges de Miranda

Assistente Acadêmico

Cíntia Costa Macedo

Projeto Gráfico e Capa

Equipe UnisuVirtual

Diagramação

Fernanda Fernandes

Frederico Trilha

Revisão Ortográfica

Amaline Mussi

Sumário

1. Apresentação		7
1.1 O curso de graduação em Ciências Econômicas		8
1.1.1 Perfil do formado		8
1.2 Informações gerais		10
1.2.1 Objetivos geral e específicos		10
1.2.2 Público-alvo		10
1.2.3 Duração do curso		11
1.2.4 Carga horária		11
1.2.5 Atos Autorizativos do Curso		11
2. Organização Didático-Pedagógica		11
2.1 Concepções teórico-metodológicas		12
2.2 Estrutura curricular		13
2.3 Certificações		15
2.3.1 Certificações estruturantes		15
2.3.2 Certificações complementares		30
2.3.3 Certificações específicas		34
2.4 Ciclo de formação e oferta		58
2.5 Laboratórios da Unisul Virtual		61
3. Avaliação		62
3.1 Processo de avaliação		62
3.2 Sistema de avaliação		62
4. Contato com a Unisul Virtual		63

1. Apresentação

Prezado/a estudante,

Certamente, Ciências Econômicas é uma profissão consolidada e do futuro. E ela já está acontecendo hoje!

No ano de 2004, o Brasil ocupou a oitava posição mundial em número de *Hosts* da Internet e foi o primeiro da América do Sul, sendo que há mais de 20 milhões de internautas no país.

No mundo inteiro, são mais de 460 milhões, e esse número continua crescendo.

Com tal explosão de conexões e de comunicação, cada vez mais os negócios passaram a ser realizados usando os serviços WEB. E, em breve, todos os equipamentos eletrônicos estarão na grande rede, desde os computadores e celulares até os carros, as geladeiras, aparelhos de som, TVs, etc. É crescente o movimento comercial usando a Internet no Brasil. Constitui, mesmo, um verdadeiro mundo de oportunidades de negócios e de novas necessidades!

Tendo isto em vista, a Unisul concebeu o Curso Superior de Ciências Econômicas, utilizando a metodologia da educação a distância e disponibilizando uma equipe de professores sempre altamente qualificada. O curso obedece às normas e às diretrizes curriculares fixadas pelo Ministério da Educação e pelo Conselho Estadual de Educação de Santa Catarina.

Por ser na modalidade a distância, você tem a liberdade que precisa para aperfeiçoar seus conhecimentos, podendo estudar em casa, no escritório e no horário que melhor se encaixar com o seu ritmo de vida. Outra grande vantagem é que você não precisa mudar de cidade ou deixar de trabalhar para poder estudar. Você economiza com passagens, hospedagens, alimentação, entre outros.

A experiência acumulada da UnisulVirtual com as exigências do mercado educacional na capacitação de novos profissionais em educação a distância conduz à proposta de implantação deste curso.

Este manual contém informações sobre as normas e a organização do Curso Superior de Ciências Econômicas.

Leia com atenção todo o manual para entender como será o seu percurso acadêmico. Tudo foi planejado para garantir o sucesso da sua aprendizagem.

Bem-vindo/a ao curso e à Unisul!

Equipe UnisulVirtual

1.1 O curso de graduação em Ciências Econômicas

A formação do bacharel em ciências econômicas abrange ampla variedade de conhecimentos, capacitando-o (entre outros aspectos) a realizar análises conjunturais e de mercado as quais lhe permitam estudar as condições adequadas para a implementação de empresas.

Na atual conjuntura, o economista precisa estar preparado para exercer importante papel na sociedade. Ele atua não somente na função de consultor autônomo de empresas como também na própria ação empresarial. E nos constantes desafios da administração pública tanto em níveis nacionais, como estaduais e municipais.

Para tanto, a sua formação deve contemplar a problemática própria da empresa e seu papel na economia, em escala nacional e internacional. Assim, ele se torna agente de suma importância para o desenvolvimento nacional, não somente em termos de produção mas também de exportação, geração de empregos, de inovações, etc.

Paralelamente, observa-se a preocupação das Universidades com a formação de empresários e consultores que possuam visão e os conhecimentos necessários à efetiva implementação de ideias de negócios no quadro atual da globalização.

1.1.1 Perfil do formado

Em sintonia com as Diretrizes Curriculares Nacionais e os Referenciais Curriculares Nacionais do Curso, o bacharel formado no curso de Ciências Econômicas da UNISUL deve apresentar as seguintes **competências**:

Capacidade de relacionamento: ser capaz de estabelecer e gerir relacionamentos entre pessoas e áreas de conhecimento, e de trabalhar com equipes na busca de resultados organizacionais.

Valorização da busca do conhecimento: compreender a importância de ampliar e atualizar o conhecimento e a prática da vida, do mundo e da profissão, de forma permanente.

Iniciativa e postura pró-ativa: ser capaz de, sem orientação ou estruturação prévia, propor soluções ou empreender ações, no momento e com condutas adequadas.

Flexibilidade: ser adaptável para lidar com as mudanças rápidas no ambiente e nos processos.

Criatividade: ser capaz de inventar, de perceber, idealizar e propor soluções e ações que conduzam à inovação.

Persistência: ter capacidade de perseverar em busca de metas e objetivos independente dos obstáculos que se apresentem.

Postura Ética: ter conduta que respeita os valores definidos pela sociedade.

Senso de Responsabilidade Social e de Justiça: ter consciência do impacto das ações individuais e das organizações no ambiente e na vida das pessoas e a conduta adequada na tomada de decisão.

Liderança: ser capaz de estimular, orientar, conduzir pessoas para objetivos negociados e delegar a elas poderes para tal.

Capacidade de Comunicação: ter capacidade de expressar-se, no próprio idioma e em outros, na forma oral e escrita e na forma não verbal, com clareza e objetividade, utilizando-se dos diversos meios disponíveis e eliminando as distorções ou ruídos no processo.

Empreendedorismo: ser capaz de identificar novas oportunidades e de formular e implementar ações orientadas para atingir os fins, de modo criativo e inovador.

Raciocínio lógico, crítico e analítico: ser capaz de estabelecer relações e conexões nos diferentes cenários da economia brasileira e mundial, ter visão crítica baseada na multiplicidade de correntes teóricas.

Capacidade de análise de questões econômicas gerais: ser capaz de efetuar-la(s) a partir de uma base cultural ampla, que possibilite o entendimento das questões econômicas no seu contexto histórico-social.

Capacidade de tomada de decisão: ser capaz de tomar decisões e resolver problemas dentro de cenários diversos e em constante transformação.

Capacidade de resolução de problemas através de economia aplicada: utilizar, de forma crítica e analítica, os fundamentos matemáticos e estatísticos.

Capacidade de elaboração de trabalhos na área econômica: efetuar-los, destacando os relatórios, pareceres sobre a economia com base nos instrumentos de análise empíricos e na multiplicidade da formação teórica.

Capacidades para utilização do instrumental econômico: estar apto para analisar situações históricas.

1.2 Informações gerais

1.2.1 Objetivos geral e específicos

Objetivo geral

Formar profissionais com sólida base teórico-prática para enfrentar os desafios referentes à geração de riqueza e à solução de problemas relativos à economia em uma sociedade em constante transformação.

Objetivos específicos

Enfatizar na formação profissional as competências para a resolução de problemas com base em métodos matemáticos e, principalmente, estatísticos.

Enfatizar na formação profissional as competências para atuação no mercado financeiro.

Capacitar o profissional a dar respostas aos novos desafios da evolução tecnológica, da informação e da comunicação.

Capacitar o profissional a realizar planos de desenvolvimento econômico, com ênfase nas variáveis ambientais.

Habilitar o profissional a elaborar pesquisa aplicada e teórica na área econômica.

1.2.2 Público-alvo

Ainda de acordo com o Projeto Pedagógico do curso, o mercado da atualidade exige dos futuros profissionais que eles sejam criativos e saibam utilizar novas tecnologias. A sociedade exige sempre mais profissionais com um elevado nível de conhecimento. Ela demanda ainda comprometimento com a qualidade, atualização e especialização contínua, à medida que profundas e frequentes transformações ocorrem no âmbito econômico, financeiro, político e social das nações.

Busca-se um profissional interessado em compreender as complexas relações econômicas e capaz de responder a estas novas exigências de mercado e da sociedade. Ele será habilitado a planejar e empreender, utilizando métodos estatísticos para resolver problemas com sensibilidade social e ambiental. Nesta perspectiva, o curso busca profissionais que possam desenvolver-se e aprofundar-se nesta área de conhecimento.

1.2.3 Duração do curso

O tempo previsto para o curso é de 08 semestres, com intervalo de férias em janeiro e julho, totalizando 4 anos. Entretanto o estudante poderá integralizar o currículo em um período de 2 anos, mediante aproveitamento de disciplinas de outras IES (100% de carga horária e 75% de conteúdo) e antecipando disciplinas dos semestres subsequentes.

1.2.4 Carga horária

A carga horária mínima legal para este curso é de 3.000 horas.

1.2.5 Atos Autorizativos do Curso

Criação: RESOLUÇÃO CONSUN nº 39, de 07/10/2009.

Reconhecimento: Decreto nº 1.494, de 18/04/2013, publicado no D.O.E-SC nº 19.558, de 19/04/2013.

Renovação de Reconhecimento: Decreto nº 2.367, de 25/08/2014, publicado no D.O.E-SC nº 19.887, de 26/08/2014.

2. Organização Didático-Pedagógica

A organização didático-pedagógica da Unisul fundamenta-se na concepção de educação permanente. A universidade parte do pressuposto de que não há idade específica para aprender, pois se aprende desde o nascimento até a morte. A exigência de nossos tempos é de que a educação jamais pare. É preciso, portanto, que, continuamente, o espírito permaneça alerta. Conceitualmente, a educação é muito mais que um prolongamento de uma graduação e, também, não é uma educação complementar, ela é uma aprendizagem contínua de um estilo de vida adequado e de uma sociedade que se considera em permanente transformação e em constante desenvolvimento.

Nesta concepção de educação assentam-se os critérios para a elaboração dos projetos pedagógicos de curso, os quais devem buscar e propor organizações curriculares flexíveis e inovadoras no sentido da integração e articulação das áreas de conhecimento, das unidades de aprendizagem científicas, das modalidades e níveis de ensino, e das práticas de ensino, pesquisa e extensão.

As estratégias didáticas, conseqüentemente, consideram múltiplas formas de aprendizagem e os diferentes estágios de conhecimento buscam a interdisciplinaridade e a abordagem relacional dos conteúdos. Dessa forma, a atuação do estudante no processo de ensino-aprendizagem se diversifica e intensifica, caracterizando-se como trabalho discente efetivo. Do mesmo modo, a atuação do professor não está centrada em si, mas na construção do conhecimento.

O processo de ensino envolve a pesquisa e a extensão, de modo a promover no estudante a autonomia em relação à gestão da própria aprendizagem e a responsabilidade quanto aos conhecimentos construídos.

Na modalidade a distância, o desenvolvimento de material didático, como livros impressos, digitais, web aulas, objetos multimidiáticos e outros, fundamenta-se a partir de teorias pedagógicas, nos avanços da tecnologia e na dinâmica da sociedade. Os materiais têm características autoinstrucionais e requerem formato específico e pessoas especialmente preparadas para essa função.

2.1 Concepções teórico-metodológicas

O processo de ensino e de aprendizagem precisa ser uma experiência significativa, tanto para docentes como para discentes.

A proposta para o novo currículo será de proporcionar aos acadêmicos motivação para que estes construam o seu conhecimento sobre o objeto estudado.

Professor e acadêmicos devem interagir para que a construção do conhecimento seja realizada de fato. Assim estarão sendo preparados profissionais ativos, críticos, capazes de identificar e resolver problemas, de trabalhar em equipe e com visão de futuro.

O Curso deverá, desta forma, focar em práticas pedagógicas interdisciplinares, de ensino, pesquisa e de extensão.

Para Freire (2008), a interdisciplinaridade visa garantir a construção de um conhecimento globalizante, rompendo com as fronteiras das disciplinas. Para isso, integrar conteúdos não é o suficiente. É preciso uma atitude e postura interdisciplinar, ou seja, atitude de busca, envolvimento, compromisso, reciprocidade diante do conhecimento. Ressalta ainda que os projetos de interdisciplinaridade se baseiam em alguns princípios, tais como:

na noção de tempo – ou seja, o acadêmico não tem tempo certo para aprender. Não existe data marcada para aprender. Ele aprende a toda hora e não apenas na sala de aula;

na crença de que é o indivíduo que aprende – então, é preciso ensinar o indivíduo a aprender, a estudar, a pesquisar, a analisar, e não a compor um coletivo amorfo. Portanto estabelecer uma relação direta e pessoal com a aquisição do saber;

no conhecimento como uma totalidade – o todo é formado pelas partes, mas não é apenas a soma das partes, é maior que as partes;

os estudantes aprendem quando têm um projeto de vida e o conteúdo do ensino é significativo para eles no interior desse projeto. Aprendemos quando nos envolvemos com emoção e razão no processo de reprodução e criação do conhecimento. A biografia do acadêmico é, portanto, a base do seu projeto de vida e de aquisição do conhecimento e de atitudes novas.

2.2 Estrutura curricular

Para cumprir as diretrizes básicas legais, o currículo do Curso de Ciências Econômicas foi desenhado à luz dos conteúdos constantes nas diretrizes curriculares, definidos pela CNE/CES 4/2007, como segue:

I - Conteúdos de Formação Geral, que têm por objetivo introduzir o aluno ao conhecimento da ciência econômica e de outras ciências sociais, abrangendo, também, aspectos da filosofia e da ética (geral e profissional), da sociologia, da ciência política e dos estudos básicos e propedêuticos da administração, do direito, da contabilidade, da matemática e da estatística econômica;

II - Conteúdos de Formação Teórico-Quantitativa, que se direcionam à formação profissional propriamente dita, englobando tópicos de estudos mais avançados da matemática, da estatística, da econometria, da contabilidade social, da macroeconomia, da microeconomia, da economia internacional, da economia política, da economia do setor público, da economia monetária e do desenvolvimento socioeconômico;

III - Conteúdos de Formação Histórica, que possibilitem ao aluno construir uma base cultural indispensável à expressão de um posicionamento reflexivo, crítico e comparativo, englobando a história do pensamento econômico, a história econômica geral, a formação econômica do Brasil e a economia brasileira contemporânea; e

IV - Conteúdos Teórico-Práticos, abordando questões práticas necessárias à preparação do graduando, compatíveis com o perfil desejado do formando, incluindo atividades complementares, Monografia, técnicas de pesquisa em economia e, se for o caso, estágio curricular supervisionado.

Para os conteúdos de Formação Geral, de Formação Teórico-Quantitativa, de Formação Histórica e Trabalho de Curso, deverá ser assegurado, no mínimo, o percentual de 50% da carga horária total do curso, a ser distribuído da seguinte forma:

- 10% da carga horária total do curso aos conteúdos de Formação Geral, referentes ao inciso I supra;
- 20% da carga horária total do curso aos conteúdos de Formação Teórico-Quantitativa, referentes ao inciso II supra;
- 10% da carga horária total do curso aos conteúdos de Formação Histórica, referentes ao inciso III supra;
- 10% da carga horária total do curso envolvendo atividades acadêmicas de formação em Metodologia e Técnicas da Pesquisa em Economia e Trabalho de Curso.

Além de responder a estas diretrizes básicas, a organização curricular do curso de bacharelado em Ciências Econômicas da UnisulVirtual passou por adaptações para responder ao novo modelo de gestão da Unisul como um todo. O novo modelo da Unisul está baseado em educação continuada, e os currículos foram organizados em certificações. O conjunto de certificações, detalhadamente, é: certificações estruturantes – formam a base dos cursos; certificações complementares – complementam o básico em cada curso; certificações eletivas – estas são livres, o acadêmico pode escolher qualquer unidade de aprendizagem dentro da própria Unisul ou de outra instituição; e, por fim, as certificações específicas – formadas por TCC e as AC (atividades complementares).

Nesta nova organização, em cada certificação ter-se-á um conjunto de unidades de aprendizagem que formam certificações menores. Assim, o acadêmico pode requerer sua certificação mesmo antes da certificação maior, que é o diploma de Bacharel em Ciências Econômicas.

Observa-se que cada unidade de aprendizagem equivale às antigas disciplinas.

Os projetos das certificações estruturantes e complementares contemplam uma adequada organização das competências, carga horária, habilidades e conteúdos, atividades formativas e ambientes de aprendizagem e bibliografia (básica e complementar). As unidades de aprendizagem estão apresentadas por meio da carga horária e ementa e serão desenvolvidas no plano de ensino.

Cada uma das certificações listadas está organizada em ciclos de formação:

Certificações estruturantes: 1.800 horas

Certificações complementares: 600 horas

Certificações eletivas: 300 horas

Certificações específicas: 300 horas, com a seguinte composição: Trabalho de conclusão de Curso: 180 horas; e Atividades Complementares: 120 horas

2.3 Certificações

A seguir, vamos detalhar o conteúdo das ementas de cada unidade de aprendizagem separado por certificações.

2.3.1 Certificações estruturantes

Quadro 1: Unidades de aprendizagem com suas respectivas cargas horárias.

Certificação	Unidades de Aprendizagem	Carga Horária
a) Formação Acadêmico-Científica	Universidade e Ciência (60h) Teoria do Conhecimento (60h)	120
b) Formação Sociocultural	Estudos Socioculturais (60h) Socioeconomia e Geopolítica (60h)	120
c) Engenharia Econômica	Matemática Financeira (60h) Análise de Investimentos (60h)	120
d) Análise Econométrica e Probabilística de Dados	Econometria (120h) Probabilidade e Estatística (60h)	180
e) Métodos Quantitativos	Matemática (60h) Matemática nas Ciências Sociais (60h)	120
f) Macroeconomia e Sistema Monetário	Contabilidade Social (60h) Introdução à Macroeconomia (60h) Macroeconomia (60h) Ciclos Econômicos (60h) Economia Monetária (60h)	300
g) Microeconomia	Introdução à Microeconomia (60h) Microeconomia (60h)	120
h) Desenvolvimento socioeconômico	Planejamento Econômico (60h) Economia do Setor Público (60h) Desenvolvimento Socioeconômico (60h)	180

continua ...

Certificação	Unidades de Aprendizagem	Carga Horária
i) Formação histórica econômica brasileira	História Econômica (120h) Formação Econômica do Brasil (60h) Economia Brasileira (120h)	300
j) Mercado de capitais e bolsa de valores	Mercado de Capitais e Bolsa de Valores (60h)	60
k) Economia internacional	Modelo de Trocas Internacionais (60h) Mercado Financeiro Internacional (60h) Operações Cambiais (60h)	180

Fonte: PPC do Curso de Ciências Econômicas (2014).

a. Formação acadêmico-científica (120h)

Competências

Analisar e compreender contextos.

Aplicar metodologias de investigação.

Produzir cientificamente.

Conteúdos

Produção e socialização do conhecimento na universidade.

Estudos da linguagem. Metodologias técnico-científicas. Ciência, tecnologia e arte. Teoria do Conhecimento. Ética.

Unidades de Aprendizagem

Universidade e Ciência (60h)

Ementa: Universidade, pesquisa e extensão. Estudos da linguagem. Texto e discurso. Produção no campo acadêmico e científico. Metodologias técnico-científicas. Análise e produção de textos acadêmicos. Elaboração de projetos de pesquisa, planejamentos de estudo e elaboração de sínteses.

Teoria do Conhecimento (60h)

Ementa: Ciência, tecnologia e arte. O conhecimento como produção histórico-cultural. Concepções e formas de conhecimento. Questões clássicas e contemporâneas sobre o conhecimento. Questões éticas na produção e socialização de conhecimento.

b. Formação sociocultural (120h)

Competências

- Analisar e compreender contextos.
- Dialogar com as diferenças socioculturais.
- Produzir academicamente.

Conteúdos

Sociedade, Estado e Cidadania. Teorias políticas e o estudo das dinâmicas sociais. Cultura, Identidade e Diversidade. Estudos Étnico-raciais. Ética e Direitos Humanos. Economia, política, educação e organizações humanas. Ocupação do espaço geográfico. Meio Ambiente e dinâmicas socioambientais.

Unidades de aprendizagem

Estudos Socioculturais (60h)

Ementa: Sociedade, Estado e Cidadania. Teorias clássicas e contemporâneas para a análise das sociedades. Redes sociais, comunidades e formação do sujeito. Processos midiáticos e práticas culturais. Cultura, Identidade e Diversidade étnico-racial. Ética e Direitos Humanos.

Socioeconomia e Geopolítica (60h)

Ementa: Economia, política e organizações humanas. Relações sociais de produção e consumo. Organismos internacionais reguladores da política e da economia. Educação e ocupação profissional. Ocupação do espaço geográfico. Meio ambiente e dinâmicas socioambientais.

c. Engenharia econômica (120h)

Competências

- Utilizar o conhecimento matemático para distinguir juros simples de compostos.
- Aplicar conhecimentos matemáticos, científicos, tecnológicos e instrumentais na tomada de decisões.
- Avaliar a viabilidade econômica de projetos.
- Promover a adequação rápida às mudanças tecnológicas e aos novos ambientes de trabalho.

Compreender, criticar e utilizar novas ideias e tecnologias para a resolução de problemas.

Aplicar métodos e técnicas de negociação.

Aprender sobre novos processos de negócio. Capacidade de Negociação: capacidade de interagir com as partes envolvidas no processo, na busca de compromisso entre ideias, propósitos ou interesses, visando o alcance dos melhores resultados possíveis.

Conteúdos

Juros simples e compostos. Descontos simples e compostos. Equivalência de capitais. Taxa: nominal, efetiva e equivalente. Empréstimos de curto e de longo prazos. Sistemas de dívidas. Correção monetária, amortização e depreciação. Equivalência de fluxo de caixa. Introdução à Engenharia Econômica. Métodos de análise de investimentos. Análise de equilíbrio e de sensibilidade. Análise de viabilidade. Incerteza e riscos em projetos. Depreciação. Substituição de equipamentos. Leasing.

Unidades de aprendizagem

Matemática Financeira (60h)

Ementa: Juros simples e compostos. Descontos simples e compostos. Equivalência de capitais. Taxa: nominal, efetiva e equivalente. Empréstimos de curto e de longo prazos. Sistemas de dívidas. Correção monetária, amortização e depreciação. Equivalência de fluxo de caixa.

Análise de Investimentos (60h)

Ementa: Introdução à Engenharia Econômica. Métodos de análise de investimentos. Análise de equilíbrio e de sensibilidade. Análise de viabilidade. Incerteza e riscos em projetos. Depreciação. Substituição de equipamentos. Leasing.

Pré-Requisito da Unidade de Aprendizagem: Matemática Financeira.

d. Análise econométrica e probabilística de dados (180h)

Competências

Para que os agentes econômicos possam trabalhar com eficiência, considerando-se as restrições com que operam, deve haver um fluxo contínuo de informação. É preciso saber como

combinar a teoria econômica com a informação fornecida por dados econômicos, para estimar as incógnitas necessárias, para a tomada de decisão, com as seguintes competências:

Desenvolver raciocínio logicamente consistente.

Dominar os conhecimentos e as capacidades que concorrem para coletar dados, organizar e analisá-los; e delinear conclusões, testando-as na solução de problemas, sob o ponto de vista da estatística e da probabilidade.

Utilizar ferramentas econométricas para a previsão de variáveis econômicas.

Conteúdos

Conceitos gerais de população, amostra, parâmetro, estatística, tipos de dados, níveis de mensuração, planejamento de experimentos. Histogramas. Medidas de locação e de variabilidade. Boxplot. Ramo e folhas. Probabilidade e distribuições de probabilidade. Principais distribuições discretas. Principais distribuições contínuas. Estatísticas e distribuições amostrais. Estimação pontual de parâmetros de processos. Inferência estatística para uma amostra. Inferência estatística para duas amostras. Noções de análise de variância, correlação e regressão linear. Análise de regressão múltipla. Estimativa de mínimos quadrados. Teste de significância dos coeficientes e global da regressão. Análise de variância com melhoramento. Coeficiente de determinação múltipla, determinação múltipla ajustada, correlação parcial. Problemas de análise de regressão, autocorrelação, heteroscedasticidade, variáveis defasadas, variável dummy. Equações simultâneas e projeção.

Unidades de aprendizagem

Econometria (120h)

Ementa: Análise de regressão múltipla. Estimativa de mínimos quadrados. Teste de significância dos coeficientes e global da regressão. Análise de variância com melhoramento. Coeficiente de determinação múltipla, determinação múltipla ajustada, correlação parcial. Problemas de análise de regressão, autocorrelação, heteroscedasticidade, variáveis defasadas, variável dummy. Equações simultâneas e projeção.

Probabilidade e Estatística (60h)

Ementa: Conceitos gerais de população, amostra, parâmetro, estatística, tipos de dados, níveis de mensuração, planejamento de experimentos. Histogramas. Medidas de locação e de variabilidade. Boxplot. Ramo e folhas. Probabilidade e distribuições de probabilidade. Principais distribuições discretas. Principais distribuições contínuas. Estatísticas e distribuições anormais. Estimação pontual de parâmetros de processos. Inferência estatística para uma amostra. Inferência estatística para duas amostras. Noções de análise de variância, correlação e regressão linear.

e. Métodos quantitativos (120h)

Competências

Utilizar diferentes representações para um conceito matemático, transitando por representações algébricas, gráficas e numéricas, entre outras.

Construir noções de grandezas e medidas para a compreensão da realidade e a solução de problemas do cotidiano.

Trabalhar na interface da matemática com outros campos do saber. Perceber as ideias relacionadas com os procedimentos operatórios quando aplicados em situação problema.

Desenvolver raciocínio logicamente consistente utilizando formulações matemáticas na análise dos fenômenos socioeconômicos, possibilitando a análise a partir da resolução de problemas.

Compreender os métodos e procedimentos do Cálculo Diferencial e Integral no contexto de situações práticas em diferentes áreas de conhecimento.

Conteúdos

Conjuntos numéricos. Operações elementares. Função: conceitos, propriedades, características e representações gráficas. Funções elementares: polinomiais, exponenciais e logarítmicas. Limite e continuidade. Cálculo e Aplicação das Derivadas de funções no contexto das Ciências Sociais. Métodos de integração. Integral definida. Aplicações da integral definida nas Ciências Sociais.

Unidades de aprendizagem

Matemática (60h)

Ementa: Conjuntos numéricos. Operações elementares. Função: conceitos, propriedades, características e representações gráficas. Funções elementares: polinomiais, exponenciais, logarítmicas.

Matemática nas Ciências Sociais (60h)

Ementa: Limite e continuidade. Cálculo das derivadas de funções. Métodos de integração. Integral definida. Aplicações no contexto das Ciências Sociais.

Pré-Requisito da Unidade de Aprendizagem Matemática.

f. Macroeconomia e sistema monetário (300h)

Competências

A Teoria Macroeconômica é a parte da teoria econômica voltada para a análise, a compreensão e a definição política da economia global. As competências necessárias para problemas macroeconômicos e monetários permeiam por:

Tomar decisões e ter iniciativa para resoluções de problemas, numa realidade diversificada e em constante transformação.

Desenvolver raciocínios logicamente consistentes.

Avaliar e diagnosticar cenários macroeconômicos e fenômenos monetários, para a tomada de decisão.

Conteúdos

Conceitos básicos de Contabilidade Social. Conceituação e interligação dos agregados macroeconômicos. Esquemas contábeis. Contabilidade da renda nacional. Esquemas de contas nacionais. Sistemas de contas nacionais do Brasil. Algumas aplicações da Contabilidade Social com exame de outras técnicas. Noções sobre esquemas integrais de contabilidade nacional. Contabilidade e orçamento nacional. Introdução à macroeconomia: Conceitos básicos. Sistema econômico: estrutura e funcionamento. Oferta e demanda: formação de preços de mercado. Economia Aberta. Modelo econômico integrado básico. Curvas IS-LM integradas. Financiamento dos gastos do governo. Preços. Emprego. Demanda e oferta. Curva FE. Crescimento macroeconômico. Aspectos internacionais. Curva. BP. Inflação. Políticas econômicas. Economia Aberta. Modelo econômico integrado básico. Curvas IS-LM integradas. Financiamento dos gastos do governo. Preços. Emprego. Demanda e oferta. Curva

FE. Crescimento macroeconômico. Aspectos internacionais. Curva BP. Inflação. Políticas econômicas. Instabilidade nas economias capitalistas: abordagens das teorias macroeconômicas. Schumpeter e a teoria do desenvolvimento econômico. Keynes e a instabilidade em uma economia monetária da produção. Pós-keynesianos e a instabilidade em uma economia com sistema financeiro desenvolvido. Controvérsias entre teorias macroeconômicas: comparação das teorias abordadas em macroeconomia e a classificação entre ortodoxia e heterodoxia. Sistema financeiro e moeda. Mercados financeiros: taxas de juros, carteira de ativos e o mercado cambial. Instituições financeiras: análise econômica da estrutura financeira; a instituição bancária; instituições não bancárias; os derivativos financeiros. O Banco Central e a condução da política monetária: multiplicadores, oferta monetária, metas de política monetária; sistema monetário internacional. Teoria monetária: demanda por moeda e modelos macroeconômicos. Moeda e inflação. Atualidades monetárias.

Unidades de aprendizagem

Contabilidade Social (60h)

Ementa: Conceitos básicos de Contabilidade Social. Conceituação e interligação dos agregados macroeconômicos. Esquemas contábeis. Contabilidade da renda nacional. Esquemas de contas nacionais. Sistemas de contas nacionais do Brasil. Algumas aplicações da Contabilidade Social com exame de outras técnicas. Noções sobre esquemas integrais de contabilidade nacional. Contabilidade e orçamento nacional.

Introdução à Macroeconomia (60h)

Ementa: Introdução à macroeconomia: Conceitos básicos. Sistema econômico: estrutura e funcionamento. Oferta e demanda: formação de preços de mercado. Introdução à macroeconomia. O modelo keynesiano de determinação da renda. A função consumo. Investimento e poupança. A demanda do governo. A oferta de moeda e o papel do Banco Central. Inflação.

Macroeconomia (60h)

Ementa: Economia Aberta. Modelo econômico integrado básico. Curvas IS-LM integradas. Financiamento dos gastos do governo. Preços. Emprego. Demanda e oferta. Curva FE. Crescimento macroeconômico. Aspectos internacionais. Curva BP. Inflação. Políticas econômicas.

Ciclos Econômicos (60h)

Ementa: Instabilidade nas economias capitalistas: abordagens das teorias macroeconômicas. Schumpeter e a teoria do desenvolvimento econômico. Keynes e a instabilidade em uma economia monetária da produção. Pós-keynesianos e a instabilidade em uma economia com sistema financeiro desenvolvido. Controvérsias entre teorias macroeconômicas: comparação das teorias abordadas na macroeconomia e a classificação entre ortodoxia e heterodoxia.

Economia Monetária (60h)

Ementa: Sistema financeiro e moeda. Mercados financeiros: taxas de juros, carteira de ativos e o mercado cambial. Instituições financeiras: análise econômica da estrutura financeira; a instituição bancária; instituições não bancárias; os derivativos financeiros. O Banco Central e a condução da política monetária: multiplicadores, oferta monetária, metas de política monetária; sistema monetário internacional. Teoria monetária: demanda por moeda e modelos macroeconômicos. Moeda e inflação. Atualidades monetárias.

g. Microeconomia (120h)

Competências

Dominar os conhecimentos e as capacidades que concorrem para avaliar o mercado.

Avaliar e diagnosticar cenários microeconômicos a partir do desenvolvimento de raciocínios logicamente consistentes, possibilitando a tomada de decisões numa realidade diversificada e em constante transformação.

Conteúdos

Introdução à microeconomia: Conceitos básicos. Sistema econômico: estrutura e funcionamento. Oferta e demanda: formação de preços de mercado. Teoria da demanda e da oferta: elasticidade. Teoria da firma: custos de produção. Estruturas de mercado e o processo de formação de preços. Concorrência: competitividade e padrão de concorrência. O poder de mercado, monopólio e concorrência monopolística. Oligopólio, modelos clássicos, teoria dos jogos. Mercado de fatores e oferta de trabalho. Equilíbrio geral: troca e produção. Teoria do bem-estar: eficiência e equidade. Externalidade e bens públicos. Informação assimétrica.

Unidades de aprendizagem

Introdução à Microeconomia (60h)

Ementa: Introdução à microeconomia: Conceitos básicos. Sistema econômico: estrutura e funcionamento. Oferta e demanda: formação de preços de mercado. Teoria da demanda e da oferta: elasticidade. Teoria da firma: custos de produção. Estruturas de mercado e o processo de formação de preços. Concorrência: competitividade e padrão de concorrência.

Microeconomia (60h)

Ementa: O poder de mercado, monopólio e concorrência monopolística. Oligopólio, modelos clássicos, teoria dos jogos. Mercado de fatores e oferta de trabalho. Equilíbrio geral: troca e produção. Teoria do bem-estar: eficiência e equidade. Externalidade e bens públicos. Informação assimétrica.

Pré-Requisito da Unidade de Aprendizagem: Introdução à Microeconomia.

h. Desenvolvimento socioeconômico (180h)

Competências

Dominar os conhecimentos e as capacidades que concorrem para o planejamento econômico e as funções do setor público dentro do contexto das teorias de crescimento e desenvolvimento econômico.

Conteúdos

Introdução ao Estudo da Política e do Planejamento Econômico. A Política Econômica na Ciência Econômica. Política fiscal: estabilização econômica; distribuição de renda; incentivos fiscais. Política Pública e Política Econômica: instrumento e objetivos. Orçamento público: lei da responsabilidade fiscal. A dívida pública. Planejamento Econômico. Origens, características, aplicações. A experiência brasileira. O processo decisório de política econômica: condicionantes da formulação, implementação e acompanhamento. Elaboração de política econômica. As atribuições econômicas do Governo e o crescimento do setor público. A participação do Estado na economia. Os gastos do setor público. Política fiscal e estabilização econômica. A despesa e a receita pública como instrumento de estabilização de preços. A dívida pública. A política

de incentivos fiscais. Federalização fiscal. Política fiscal e distribuição de renda. Conceitos de crescimento e desenvolvimento. Abordagem histórica do processo de desenvolvimento. Teorias de crescimento econômico. Etapas do crescimento econômico. Estratégias de desenvolvimento. Problemas que afetam o crescimento econômico. O desenvolvimento segundo a CEPAL. O caso brasileiro.

Unidades de aprendizagem

Planejamento Econômico (60h)

Ementa: Introdução ao Estudo da Política e do Planejamento Econômico. A Política Econômica na Ciência Econômica. Política fiscal: estabilização econômica; distribuição de renda; incentivos fiscais. Política Pública e Política Econômica: instrumento e objetivos. Orçamento público: lei da responsabilidade fiscal. A dívida pública. Planejamento Econômico. Origens, características, aplicações. A experiência brasileira. O processo decisório de política econômica: condicionantes da formulação, implementação e acompanhamento. Elaboração de política econômica.

Economia do Setor Público (60h)

Ementa: As atribuições econômicas do Governo e o crescimento do setor público. A participação do Estado na economia. Os gastos do setor público. Política fiscal e estabilização econômica. A despesa e a receita pública como instrumento de estabilização de preços. A dívida pública. A política de incentivos fiscais. Federalização fiscal. Política fiscal e distribuição de renda.

Desenvolvimento Socioeconômico (60h)

Ementa: Conceitos de crescimento e desenvolvimento. Abordagem histórica do processo de desenvolvimento. Teorias de crescimento econômico. Etapas do crescimento econômico. Estratégias de desenvolvimento. Problemas que afetam o crescimento econômico. O desenvolvimento segundo a CEPAL. O caso brasileiro.

i. Formação histórico-econômica brasileira (300h)

Competências

Utilizar o instrumental econômico para analisar situações históricas concretas.

Analisar e compreender a economia brasileira para tomada de decisão envolvendo as políticas econômicas nacionais.

Conteúdos

A economia pré-histórica de subsistência. A economia na antiguidade: evolução e transformação. O feudalismo europeu. O mercantilismo e a colonização da América. A Revolução Industrial. Capitalismo versus socialismo e imperialismo. Pensamento econômico. Condicionamento Histórico. Revolução comercial, liberalismo econômico, mercantilismo. Escola clássica. Condicionamentos históricos e ideológicos. Escola neoclássica. Socialistas. Teorias do Imperialismo. As diferentes fases e interpretações da formação econômica brasileira. O sistema colonial e a escravidão. A emergência do trabalho assalariado e as origens do desenvolvimento industrial brasileiro. A Economia Colonial Brasileira. Ciclos Econômicos. A Economia da República Velha. A Economia da Era Vargas. O Governo Kubitschek. A Crise do Início dos Anos 60 e o Golpe de 1964. O PAEG. O Milagre Econômico. O Governo Geisel e o Segundo PND. O Governo Figueiredo. A Nova República. Os Planos de Estabilização Econômica na Nova República. As Políticas de estabilidade monetária, privatização e abertura no início da década de 90: o plano Collor. A experiência do Real: a estabilidade monetária no contexto da privatização e da abertura da economia brasileira, no primeiro Governo FHC. Desequilíbrio externo e ausência de crescimento: a política macroeconômica no segundo governo FHC. Políticas Sociais e continuidade das políticas macroeconômicas no governo Lula. A economia brasileira no início do século 21: estabilidade monetária, crescimento econômico e inserção internacional.

Unidades de aprendizagem

História Econômica (120h)

Ementa: A economia pré-histórica de subsistência. A economia na antiguidade: evolução e transformação. O feudalismo europeu. O mercantilismo e a colonização da América. A Revolução Industrial. Capitalismo versus socialismo e imperialismo. Pensamento econômico. Condicionamento Histórico. Revolução comercial, liberalismo econômico, mercantilismo. Escola clássica. Condicionamentos históricos e ideológicos. Escola neoclássica. Socialistas. Teorias do Imperialismo.

Formação Econômica do Brasil (60h)

Ementa: As diferentes fases e interpretações da formação econômica brasileira. O sistema colonial e a escravidão.

A emergência do trabalho assalariado e as origens do desenvolvimento industrial brasileiro.

Economia Brasileira (120h)

Ementa: A Economia Colonial Brasileira. Ciclos Econômicos. A Economia da República Velha. A Economia da Era Vargas. O Governo Kubitschek. A Crise do Início dos Anos 60 e o Golpe de 1964. O PAEG. O Milagre Econômico. O Governo Geisel e o Segundo PND. O Governo Figueiredo. A Nova República. Os Planos de Estabilização Econômica na Nova República. As Políticas de estabilidade monetária, privatização e abertura no início da década de 90: o plano Collor. A experiência do Real: a estabilidade monetária no contexto da privatização e da abertura da economia brasileira, no primeiro Governo FHC. Desequilíbrio externo e ausência de crescimento: a política macroeconômica no segundo governo FHC. Políticas Sociais e continuidade das políticas macroeconômicas no governo Lula. A economia brasileira no início do século 21: estabilidade monetária, crescimento econômico e inserção internacional.

j. Mercado de capitais e bolsa de valores (60h)

Competências

Capacidade de planejar e executar estratégias no âmbito do mercado acionário, identificando e dimensionando riscos para a tomada de decisões, de acordo com o perfil do investidor.

Conteúdos

Poupança e Investimento: O processo Poupança e Investimento; Ato de Investir e Ato de Consumir; Fatores que afetam as decisões de poupar; Moeda e Política Monetária: características e funções; Efeito multiplicador da moeda; Depósito Compulsório; Sistema Financeiro Nacional: Estrutura Institucional; Órgãos Normativos e Fiscalizadores; Instituições do Mercado Mobiliário; Mercados Organizados/Novos Mercados; Ética do Analista de Mercado de Capitais; Bolsa de Valores; História e evolução das bolsas de valores; Sistemas, processos e tipos de negociação; Mercados das Bolsas; Corretoras; Caixa de Registro e liquidação; Taxas de Custódia, Corretagens e Emolumentos; Garantias; Taxas e impostos nas negociações; Índices das Bolsas; Abertura de Capital de empresas; Governança Corporativa; Os títulos do

Mercado de Capitais; Ação: Espécies, Formas e Classes; Direitos do Acionista; Os valores das ações. Dividendos; Bonificações e Subscrições. Debêntures. A Avaliação de Investimentos no Mercado Acionário; Introdução à Análise Fundamentalista e Técnica; Índices para Análise de Balanços, Índices para Análise de Mercado (P/LP/VPA), Beta, Ebitda, Dividend yield e Liquidez. Risco x Lucratividade. Retorno e Retorno Real; Risco sistemático x Risco não sistemático. Objetivos e Estratégias do Investidor: Noções de Administração de Carteira. Modelo de Gordon. Teoria do Markowitz. Simulação de Investimentos: Orientação de Pesquisa e Análise de Informações: Técnicas de Elaboração de Relatórios; Prática de Investimentos; Softwares para Análise de Investimentos; Acompanhamento e Avaliação do Desempenho. Introdução ao mercado de futuros e opções. Conceito de Derivativos; Mercado de Futuros; Mercado a termo; Simulação nos Mercados Futuros.

Unidades de aprendizagem

Mercado de Capitais e Bolsa de Valores (60h)

Ementa: Estrutura e Funcionamento do Sistema Financeiro Nacional. Títulos e Valores Mobiliários. Mercado Acionário. Debêntures. Análise Fundamentalista e Análise Técnica. Teoria das Carteiras. Mercado de Opções e Mercados Futuros. Simulação de Investimentos.

k. Economia internacional (180h)

Competências

Desenvolver os conceitos teóricos fundamentais e os temas atuais relacionados à economia internacional.

Oportunizar a compreensão do Sistema Financeiro Internacional, considerado como influência determinante no desempenho econômico de países e organizações.

Promover a capacidade de executar operações legais tributárias e cambiais no processo de exportação e importação.

Conteúdos

Introdução à economia internacional. O modelo básico de trocas internacionais. Padrões de comércio. Distribuição de renda e crescimento. Teoria e prática da política comercial. Moeda, renda

e balanço de pagamentos. Mercados financeiros internacionais e suas aplicações macroeconômicas. Determinação das taxas de câmbio nos mercados internacionais de ativos. Investimento externo direto. Interdependência econômica. Globalização de Mercados e Financeira. Alianças Estratégicas Internacionais. Mercado Financeiro Internacional. Instituições Financeiras Internacionais. Preços e Financiamento Internacionais. Influência do Mercado Financeiro Internacional na Economia Nacional. O Banco Central do Brasil e o sistema cambial brasileiro; sistema monetário internacional; as operações cambiais; contrato de câmbio; taxas de câmbio; fluxo internacional de divisas; o sistema de pagamentos internacional; mercado de câmbio; regulamento do mercado de câmbio e capitais internacionais-RMCCI.

Unidades de aprendizagem

Modelo de Trocas Internacionais (60h)

Ementa: Introdução à economia internacional. O modelo básico de trocas internacionais. Padrões de comércio. Distribuição de renda e crescimento. Teoria e prática da política comercial. Moeda, renda e balanço de pagamentos. Mercados financeiros internacionais e suas aplicações macroeconômicas. Determinação das taxas de câmbio nos mercados internacionais de ativos. Investimento externo direto. Interdependência econômica.

Mercado Financeiro Internacional (60h)

Ementa: Economia Internacional. Globalização de Mercados e Financeira. Alianças Estratégicas Internacionais. Mercado Financeiro Internacional. Instituições Financeiras Internacionais. Preços e Financiamento Internacionais. Influência do Mercado Financeiro Internacional na Economia Nacional.

Operações Cambiais (60h)

Ementa: Banco Central do Brasil e o sistema cambial brasileiro; sistema monetário internacional; as operações cambiais; contrato de câmbio; taxas de câmbio; fluxo internacional de divisas; o sistema de pagamentos internacional; mercado de câmbio; regulamento do mercado de câmbio e capitais internacionais-RMCCI.

2.3.2 Certificações complementares

Quadro 2: Unidades de aprendizagem com suas respectivas cargas horárias.

Certificação	Unidades de Aprendizagem	Carga Horária
a) Gestão Empreendedora	Projetos Empresariais (60h) Empreendedorismo (60h) Jogos Empresariais (60h)	180
b) Gestão Orçamentária	Contabilidade (60h) Gestão de Custos e Preços (60h) Orçamento Empresarial e Controladoria (60h)	180
c) Pesquisa Operacional	Pesquisa Operacional	60
d) Gestão do Conhecimento e TI	Gestão do Conhecimento	60
e) Economia Solidária e Desenvolvimento Sustentável	Economia Solidária (60h) Desenvolvimento Sustentável (60h)	120

Fonte: PPC do Curso de Ciências Econômicas (2014).

a. Gestão empreendedora (180h)

Competências

Dominar os conhecimentos e as capacidades que concorrem para elaboração de um projeto empresarial.

Desenvolver o raciocínio lógico a partir de jogos empresariais.

Instigar a atividade empreendedora.

Conteúdos

O projeto e o processo de planejamento. Técnicas de elaboração de projetos. Análise de mercado. Engenharia do projeto. Tamanho do projeto. A localização do projeto. Os investimentos e os financiamentos. Receitas e despesas. Análise da viabilidade econômica, financeira, de gestão, humana, tecnológica e material do projeto. Empreendedorismo e empreendedor. Perfil do empreendedor. Habilidades do empreendedor. Qualidades do empreendedor. A constituição de empreendimentos: aspectos estratégicos, gerenciais e operacionais. Empreendedorismo frente à gestão de pessoas e das organizações. Simulação empresarial: diagnóstico, análise e prognóstico organizacional. Tomada de decisão.

Unidades de aprendizagem

Projetos Empresariais (60h)

Ementa: O projeto e o processo de planejamento. Técnicas de elaboração de projetos. Análise de mercado. Engenharia do projeto. Tamanho do projeto. A localização do projeto. Os investimentos e os financiamentos. Receitas e despesas. Análise da viabilidade econômica, financeira, de gestão, humana, tecnológica e material do projeto.

Empreendedorismo (60h)

Ementa: Empreendedorismo e empreendedor. Perfil do empreendedor. Habilidades do empreendedor. Qualidades do empreendedor. A constituição de empreendimentos: aspectos estratégicos, gerenciais e operacionais. Empreendedorismo frente à gestão de pessoas e das organizações.

Jogos Empresariais (60h)

Ementa: Simulação empresarial: diagnóstico, análise e prognóstico organizacional. Tomada de decisão.

b. Gestão orçamentária (180h)

Competências

Aprimorar as formas de avaliação do desempenho das organizações para auxiliar no processo de tomada de decisão e melhorar os resultados financeiros.

Conteúdos

Informações sobre entidades. Patrimônio: ativo, passivo e patrimônio líquido. Registros contábeis através de balanços sucessivos. Demonstrações Contábeis: demonstração do resultado do exercício, balanço patrimonial, demonstração do fluxo líquido de caixa e demonstração do valor adicionado. Definição e classificação de custos. Métodos de custeio. Aspectos técnicos e práticos de custos empresariais e análise de custos. Comportamento das relações custo/volume/lucro. Custos para formação do preço de venda. Sistema orçamento global. Orçamento de vendas. Orçamento de produção. Orçamento de despesas operacionais. Orçamento de caixa. Demonstrativo do resultado do exercício projetado. Balanço patrimonial projetado. Controle: definições e características. Relatórios de desempenho. Análise das variações orçamentárias.

Unidades de aprendizagem

Contabilidade (60h)

Ementa: Informações sobre entidades. Patrimônio: ativo, passivo e patrimônio líquido. Registros contábeis através de balanços sucessivos. Demonstrações Contábeis: demonstração do resultado do exercício, balanço patrimonial, demonstração do fluxo líquido de caixa e demonstração do valor adicionado.

Gestão de Custos e Preços (60h)

Ementa: Definição e classificação de custos. Métodos de custeio. Aspectos técnicos e práticos de custos empresariais e análise de custos. Comportamento das relações custo/volume/lucro. Custos para formação do preço de venda.

Orçamento Empresarial e Controladoria (60h)

Ementa: Sistema orçamento global. Orçamento de vendas. Orçamento de produção. Orçamento de despesas operacionais. Orçamento de caixa. Demonstrativo do resultado do exercício projetado. Balanço patrimonial projetado. Controle: definições e características. Relatórios de desempenho. Análise das variações orçamentárias.

c. Pesquisa operacional (60h)

Competências

Propor ações de intervenção em logística e na produção com a análise dos dados mediante uso da pesquisa operacional.

Conteúdos

Otimização e gestão da produção com uso de modelos lineares: uso de matéria-prima, mão de obra, recursos, modelos multifábrica. Otimização de estoque e armazenagem da produção. Otimização do transporte e distribuição da produção. Formulação, solução gráfica e solução algébrica. Método SIMPLEX. Teoria dos jogos. Métodos de transporte e atribuição. Programação de projetos: Conceitos fundamentais, montagem de redes, análise do caminho crítico, durações probabilísticas. Modelos de estoque. Teoria dos grafos. Utilização do computador. Introdução à simulação.

Unidades de aprendizagem

Pesquisa Operacional (60h)

Ementa: Formulação, solução gráfica, solução algébrica. Método SIMPLEX. Teoria dos jogos. Métodos de transporte e atribuição. Programação de projetos: Conceitos fundamentais, montagem de redes, análise do caminho crítico, durações probabilísticas. Modelos de estoque. Teoria dos grafos. Utilização do computador. Introdução à simulação.

d. Gestão do Conhecimento e TI (60h)

Competências

Ser um agente ativo na disseminação e construção de conhecimento no ambiente organizacional.

Compreender o papel das tecnologias da informação para apoiar a disseminação do conhecimento.

Conteúdos

Gestão do conhecimento. Inteligência competitiva. Metodologias para a implementação da gestão do conhecimento e da inteligência competitiva. Vantagem competitiva e informação. Tendências da gestão do conhecimento e da informação em relação à gestão de pessoas e das organizações.

Unidades de aprendizagem

Gestão do Conhecimento (60h)

Ementa: Gestão da informação e do conhecimento. Estruturas organizacionais e estratégias para a gestão do conhecimento. Inteligência competitiva: gestão de competências e gestão do capital intelectual. Tecnologias da informação para a gestão do conhecimento.

e. Economia solidária e desenvolvimento sustentável (120h)

Competências

Analisar alternativas de desenvolvimento econômico tendo por base a concepção de economia social e solidária e a perspectiva do desenvolvimento sustentável, para propor e implementar projetos sustentáveis em economia social e solidária.

Conteúdos

Economia social e solidária. Sistemas econômicos coletivos e intercooperação. As organizações coletivas e autogestionárias como atores da economia social e solidária. Desenvolvimento sustentável. As dimensões ambiental, política, econômica e tecnológica do desenvolvimento sustentável.

Unidades de aprendizagem

Economia Solidária (60h)

Ementa: Introdução à economia solidária. Atores e sujeitos da economia solidária e suas organizações (clubes de troca, associações, microcrédito, finanças solidárias, bancos comunitários, arranjos produtivos locais). Cooperativas autogestionárias no Brasil e em outros países. Autogestão de Fábricas recuperadas. Incubação de empreendimentos da Economia Solidária: Processos de incubação, metodologias de monitoramento e avaliação. Cooperativas sociais. Instituições e alcances da economia solidária. Movimentos sociais. Autogestão. Princípios da Cogestão do Trabalho na Economia solidária. Políticas Públicas para a economia social e solidária. Economia do trabalho. Economia comunitária. Socioeconomia. Economia popular.

Desenvolvimento Sustentável (60h)

Ementa: Concepções de desenvolvimento, de Estado e de Sociedade. Ecologia Política. Conflitos socioambientais. Gestão dos bens coletivos de uso comum. Desenvolvimento Sustentável: concepções, dimensões, impacto. As diferentes dimensões do Desenvolvimento Sustentável (ambiental, econômico-social, política, tecnológica). As organizações como agentes de desenvolvimento e sua responsabilidade com a sustentabilidade.

2.3.3 Certificações específicas

a. Trabalho de conclusão de curso em ciências econômicas (180h)

Competências

Complementar o processo de ensino-aprendizagem e incentivar o aprimoramento pessoal e profissional.

Propiciar ao estudante oportunidades de desenvolver suas potencialidades e habilidades, identificando oportunidades.

Aperfeiçoar o processo de ensino-aprendizagem, aplicando os conhecimentos teóricos na prática.

Favorecer a integração entre a universidade e a comunidade onde o aluno esteja inserido.

Conteúdos

Caracterização do estudo. Apresentação do Tema. Objetivos: objetivo geral e objetivos específicos. Relevância teórica e Prática. Justificativa. Procedimentos Metodológicos: caracterização do estudo, população e amostra, técnicas de coleta e de análise dos dados e limitações do estudo. Fundamentação teórica. Resultados da pesquisa: diagnóstico, análise e prognóstico. Conclusões e limitações.

Unidades de aprendizagem

Caracterização do Estudo (90h)

Ementa: Caracterização do estudo. Apresentação do Tema. Objetivos: objetivo geral e objetivos específicos. Relevância teórica e Prática. Justificativa. Procedimentos Metodológicos: caracterização do estudo, população e amostra, técnicas de coleta e de análise dos dados e limitações do estudo.

Fundamentação Teórica e Conclusão (90h)

Ementa: O TCC II justifica-se no momento em que oportuniza ao aluno aplicar seus conhecimentos em uma análise prática.

Pré-Requisito da Unidade de Aprendizagem: Fundamentação Teórica e Conclusão.

Seu TCC pode ser desenvolvido nas seguintes linhas de pesquisas:

Administração Estratégica e Desenvolvimento Sustentável

Ementa: Avaliação do desempenho organizacional. Estratégias para inovação. Gestão financeira e orçamentária. Mercado financeiro e de capital. Modelos econômicos, estatísticos e econométricos. Auditoria e controladoria: normas e procedimentos. Relações tributárias e direitos negociais. Gestão de pessoas nas organizações. Gestão de Marketing. Gestão da informação e do conhecimento.

Gestão de organizações e de serviços. Gestão de operações e logística. Empreendedorismo e cooperativismo. Gestão e

desenvolvimento regional. Mercado internacional e cadeias produtivas. Responsabilidade social e ambiental nas organizações.

Políticas Públicas, Multilateralismo e Emancipação Humana

Ementa: Política internacional e diplomacia: tratados e relações de poder entre estados, organizações e sociedades. Impactos do multilateralismo e do regionalismo na cultura nacional. Trabalho. Cidadania. Direitos humanos. Estudos de gênero, etnias, grupos etários e diversidade cultural. Gestão e inovação social. Políticas públicas. Terceiro Setor. Desenvolvimento comunitário, lideranças e movimentos sociais.

Cultura, Comunicação e Novas Tecnologias

Ementa: Processos culturais, sociais e midiáticos. Comunicação, mídia e sociedade. Cultura, linguagem e tecnologias digitais. Análise discursiva de produções culturais e midiáticas. Criação de novos produtos midiáticos. Processos de criação em comunicação.

Justiça e Sociedade

Ementa: Bioética e investigação dos Novos Direitos. Dignidade humana e conflitos entre direitos fundamentais. Tutela da privacidade (imagem e intimidade). Interferência do Estado nas relações privadas. Pluralismo das entidades familiares. Tutela penal. Violência na sociedade. Segurança pública. O processo na perspectiva constitucional. Alternativas não litigiosas de solução de conflitos. Responsabilidade civil e proteção ambiental no desenvolvimento econômico, social e regional. Relações de consumo e interesses difusos.

b. Atividades Complementares:

Nº	Atividade	Horas Validadas
1	Atividades Científicas	
2	Livro Publicado	
3	Participação e/ou desenvolvimento de projetos de ensino, pesquisa e extensão	
4	Curso de Extensão	
5	Estágio curricular não obrigatório	
6	Aproveitamento em disciplinas dos demais cursos de graduação e/ou pós-graduação da Unisul	

continua ...

Nº	Atividade	Horas Validadas
7	Apresentação ou comunicação de trabalhos em congressos, seminários, exposição e outros eventos de natureza acadêmica, cultural e científica.	
8	Aproveitamento em disciplinas oferecidas por outras instituições de ensino superior e não previstas no currículo da área de formação em curso	
9	Cursos de treinamento, aperfeiçoamento, qualificação e técnicos na área de formação	
10	Elaboração de artigo científico para publicação em periódico	
11	Participação em palestras, simpósios, seminários e eventos de natureza acadêmica, cultural e científica	

Obs: Fica a critério de o estudante dividir suas horas entre os 11 itens, ou concentrar as 120h em apenas um deles.

2.3.4 Certificações eletivas

De acordo com as diretrizes acadêmicas institucionais, as certificações eletivas expressam o conjunto de competências entendidas como significativas pelos estudantes e que integralizam o currículo em função da dinâmica dos campos de saber e de atuação que surjam ao longo do processo de formação. Dependem de validação e devem ser avaliadas quanto à carga horária e às competências desenvolvidas.

Antes de se matricular especificamente nas certificações eletivas, entre em contato com seu coordenador.

Sugestão de possíveis certificações eletivas para o Curso de Bacharelado em Ciências Econômicas

Bloco 1 – Certificações do Curso de Administração

1.1 Gestão das Organizações + Economia

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Gestão das Organizações	240	Teoria das Organizações	60
		Gestão Estratégica	60
		Estrutura e Processos Organizacionais	60
		Sistemas Integrados de Gestão	60
Economia*	60	Economia	60

* Economia equivale a Introdução a Economia ou Fundamentos Econômicos. Trata-se não de uma sugestão para o estudante cursar, e sim, uma possibilidade de validação para aqueles que já cursaram na Unisul ou em outra IES.

a. Gestão das Organizações (240h)

Competências

Gerenciar estrategicamente as organizações, a partir da compreensão e aplicação de questões científicas, técnicas, sociais e éticas relacionadas à administração.

Unidades de Aprendizagem

Teoria das Organizações (60h)

Ementa: O que é Administração e o papel do Administrador nas organizações. Habilidades, áreas de atuação do Administrador. Ética profissional. Escolas do pensamento administrativo. Administração contemporânea.

Gestão Estratégica (60h)

Ementa: A organização como um sistema social. Visão sistêmica. Os processos administrativos. A estratégia empresarial em suas diversas abordagens. Evolução do pensamento estratégico. Principais ferramentas estratégicas e suas aplicações. Posicionamento estratégico. Análise do ambiente externo e interno. Formulação e formação de estratégias. Implementação e controle das estratégias. Consultoria em gestão estratégica.

Estrutura e Processos Organizacionais (60h)

Ementa: Dimensões organizacionais. Estrutura organizacional. Mapeamento e análise de processos. Organização e análise da distribuição de trabalho. Estudo e análise do arranjo físico. Layout e mapas de área de riscos. Manuais administrativos. Outras ferramentas de gestão.

Sistemas Integrados de Gestão (60h)

Ementa: Origens e Evolução dos Sistemas Integrados de Gestão (ERP). Funcionalidades de um ERP. Os ERP e o Suporte à Decisão. Integrações complementares ao ERP. Metodologias de Implantação de um ERP. Conceitos de BI (Business Intelligence), EIS (Enterprise Information Systems) e CRM (Customer Relationship Management) e sua integração ao ERP.

b. Economia (60h)

Competências

Aprimorar os conhecimentos em ciência econômica, bem como desenvolver competências relativas às noções básicas de micro e macroeconomia e suas aplicações, permitindo ao estudante compreender as políticas econômicas nacionais e internacionais.

Unidade de Aprendizagem

Economia (60h)

Ementa: Conceitos básicos. Sistema econômico: estrutura e funcionamento. Oferta e demanda: formação de preços de mercado. Estruturas de mercado. Introdução à macroeconomia: metas, instrumentos e contabilidade nacional. Elementos de economia internacional.

1.2 Formação Jurídica para Negócios + 120h de outro curso

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Formação Jurídica para Negócios	180	Direito Empresarial	60
		Direito do Trabalho	60
		Direito Tributário	60

Escolher 120h do Bloco 3 ou do item 4.3 do Bloco 4.

a. Formação Jurídica para Negócios (180h)

Competências

Promover mudanças organizacionais na busca de resultados qualitativos e quantitativos, por meio do raciocínio crítico e criativo diante dos desdobramentos da legalização e dos demais efeitos jurídicos relativos à criação de novos empreendimentos organizacionais, bem como sobre manutenção e o funcionamento dos já existentes.

Unidades de Aprendizagem

Direito Empresarial (60h)

Ementa: Introdução ao estudo do Direito Empresarial. O conceito de estabelecimento, bens corpóreos e incorpóreos. Atos empresariais. A empresa, o empresário e as sociedades empresariais. Os títulos de créditos judiciais e extrajudiciais: contratuais e cambiais. As obrigações dos registros empresariais: contábeis, tributários e trabalhistas. Noções sobre a relação de consumo. A Falência, a Recuperação Judicial e Extrajudicial.

Direito Tributário (60h)

Ementa: Introdução ao estudo do Direito Financeiro – o Direito Tributário. Atividades financeiras do Estado e o seu Sistema Financeiro. Normas e princípios gerais do Direito Tributário. Os tributos e suas classificações econômica e jurídica. O impacto dos tributos sobre a produção e a prestação de serviços. Os processos administrativo e judicial tributário. O Planejamento Tributário como fonte para a redução dos custos das empresas.

Direito do Trabalho (60h)

Ementa: Introdução ao estudo do Direito do Trabalho. O conceito de empregador e de trabalhador. A relação de trabalho e as suas características. Os principais direitos dos trabalhadores. O processo trabalhista. As formas de representação dos trabalhadores e a negociação coletiva. A seguridade e a previdência social. Os impactos tributários da legislação social sobre as empresas.

1.3 Gestão de Marketing + Criatividade e Inovação em Ambientes Organizacionais

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Gestão de Marketing	240	Marketing	60
		Marketing de Varejo e Serviços	60
		Pesquisa de Marketing	60
		Planejamento de Marketing	60
Criatividade e Inovação em Ambientes Organizacionais	60	Criatividade e Inovação	60

a. Gestão de Marketing (240h)*Competências*

Desenvolver um plano de Marketing, considerando as diferenças dos diversos segmentos de negócios (varejo, serviços, etc.), com base na elaboração e implementação de pesquisa mercadológica, aplicando fundamentos, funções conceitos e tendências.

*Unidades de Aprendizagem***Marketing (60h)**

Ementa: Histórico, evolução e tendências de marketing. Fundamentos, funções e orientações do marketing. O composto mercadológico. Análise do ambiente de marketing. Comportamento do consumidor. Segmentação e posicionamento. Valor para o cliente. Atribuições do profissional de marketing.

Marketing de Varejo e Serviços (60h)

Ementa: Conceitos, fundamentos e estratégias de Marketing de Serviços. Conceitos, fundamentos e estratégias de Marketing de Varejo. Conceitos, fundamentos e estratégias de Marketing B2B.

Pesquisa de Marketing (60h)

Ementa: Importância da Informação para a Gestão de Marketing. Pesquisa de Marketing e os Sistemas de Informações. Componentes e alimentação dos Sistemas de Informações.

Tipos de Pesquisa de Marketing. Natureza, aplicação e objetivos do processo de Pesquisa de Marketing. Etapas e processos de elaboração de: pesquisas exploratórias, quantitativas e qualitativas. Análise e apresentação de resultados de Pesquisa.

Planejamento de Marketing (60h)

Ementa: Plano estratégico corporativo e plano de marketing. Estruturação do plano de marketing. Premissas estratégicas. Diagnóstico estratégico. Análise de Produtos e Mercados. Análise de portfólio de produto e da atratividade de mercado. Definição de objetivos e metas de marketing. Definição de estratégias de marketing. Definição de planos de ações e de custos.

Metodologia de implementação e controle.

b. Criatividade e Inovação em Ambientes Organizacionais (60h)

Competências

Saber transformar a inovação em diferenciais competitivos a partir da compreensão e da criação de estruturas e ambientes organizacionais propícios ao surgimento da criatividade e da inovação.

Unidade de Aprendizagem

Criatividade e Inovação (60h)

Ementa: Criatividade: conceito, pessoas criativas e o comportamento criativo. A criatividade nas organizações. Fatores bloqueadores e motivacionais da criatividade nas organizações. Criatividade e inovação. Inovação: conceito e tipos. Registro de patentes. A inovação globalizada implantada localmente. Arquiteturas Organizacionais voltadas para a criatividade e inovação. Gestão da criatividade e da inovação nas organizações. Inovação como diferencial competitivo.

*Bloco 2 – Certificações do Curso de Tecnologia em Gestão Pública***2.1 Noções de Direito para a Gestão Pública**

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Noções de Direito para a Gestão Pública	300	Instituições de Direito Público e Privado	60
		Ciência Política	60
		Direito Tributário	60
		Licitação, Contrato e Convênio	60
		Conflito, Negociação e Processo Decisório	60

a. Noções de Direito para a Gestão Pública (300h)*Competências*

Entender e distinguir o que seja Estado e Governo. Conceituar e identificar a finalidade do Direito. Identificar as fontes do Direito. Distinguir o Jusnaturalismo e o Positivismo Jurídico. Refletir sobre o conceito de Constituição. Discernir sobre os ramos do Direito. Compreender o Estado e a atividade financeira. Conceituar e classificar Receita e Despesa Pública. Conceituar e classificar Tributo e suas espécies. Conhecer as infrações fiscais. Conhecer o processo administrativo e judicial tributário. Identificar os principais conceitos e definições do ordenamento jurídico brasileiro, constantes na Constituição Federal, relativos à administração pública, no que concerne à licitação, contrato administrativo e convênio.

*Unidades de Aprendizagem***Direito Tributário (60h)**

Ementa: Introdução ao estudo do Direito Financeiro - o Direito Tributário. Atividades financeiras do Estado e o seu Sistema Financeiro. Normas e princípios gerais do Direito Tributário. Os tributos e suas classificações econômica e jurídica. O impacto dos tributos sobre a produção e a prestação de serviços. Os processos administrativo e judicial tributário. O Planejamento Tributário como fonte para a redução dos custos das empresas.

Ciência Política (60h)

Ementa: Do homem primitivo à Sociedade. Estrutura social do antigo Egito. Os gregos e a invenção da política. As instituições romanas. Europa Medieval e o declínio do Feudalismo. Maquiavel e a unificação italiana. Thomas Hobbes e o Estado Absoluto. Paz da Westfália e o surgimento da comunidade internacional: Estado-nação. Locke e o Liberalismo Clássico. Montesquieu e a Teoria das Constituições Modernas. Rousseau e o Estado Social. Ideias básicas de Adam Smith, Stuart Mill e Marx. Democracia representativa e o Sufrágio Universal. A Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 e o Sistema Político Brasileiro. Aspectos das relações políticas internacionais.

Instituições de Direito Público e Privado (60h)

Ementa: O surgimento do Estado e a concepção de Estado Democrático e de Direito. Definição de Direito: direitos e deveres. Direito Constitucional. Noções de Direito Civil. Noções de Direito Penal: crimes contra a Administração Pública. Aspectos gerais de Direito Administrativo.

Licitação, Contrato e Convênio (60h)

Ementa: Princípios da Licitação. Modalidades e Tipos de Licitação. Processo licitatório público: aspectos legais e procedimentos (dispensabilidade e inexigibilidade de licitação, modalidade de licitação, fase de licitação, revogação, invalidação, desistência e controle da licitação). Contratos administrativos: aspectos gerais, formalização, execução, inexecução, controle pelos órgãos de controle. Convênios: aspectos gerais, formalização, execução, inexecução e controle.

Conflito, Negociação e Processo Decisório (60h)

Ementa: Conceitos e princípios de conflito e de negociação. Tipos de conflitos. Fontes de conflitos. Estratégias para resolução de conflitos. Estratégia de negociação. O processo de negociação na Administração Pública. Tipos de decisão. Etapas do processo de tomada de decisão. Os agentes envolvidos no processo de decisão. Participação nas decisões. Avaliação dos resultados.

2.2 Políticas Públicas + Princípios de Administração Pública

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Políticas Públicas	60	Políticas Públicas	60
Princípios de Administração Pública	240	História da Administração Pública	60
		Planejamento Governamental	60
		Administração de Empresas Estatais	60
		Gestão por Resultados	60

a. Políticas Públicas (60h)

Competências

Ser capaz de formular políticas públicas a partir das necessidades sociais, com base em levantamento empíricos.

Unidades de Aprendizagem

Políticas Públicas (60h)

Ementa: Modelos de políticas públicas. A estrutura do governo como ambiente natural para a formulação de políticas públicas. Etapas do processo de formulação de políticas públicas. Avaliação de políticas públicas. Dinâmicas sociais e ambientais. Ética e Direitos Humanos. Cultura, identidade e relações étnico-raciais.

b. Princípios de Administração Pública (240h)

Competências

Ser capaz de participar ativamente na definição dos vários tipos de planos governamentais.

Possuir discernimento mínimo necessário para entender/gerir uma empresa estatal.

Unidades de Aprendizagem

História da Administração Pública Brasileira (60h)

Ementa: Origens do governo e da administração pública no Brasil. A organização dos poderes. Estado e Governo. Fundamentos, princípios e funções do setor público. Estrutura

e funcionamento. Fatores culturais e administração pública. A modernização do Estado. Concentração e desconcentração federal, estadual e municipal.

Planejamento Governamental (60h)

Ementa: Condicionantes de natureza política no processo de planejamento. Exame da experiência de planejamento. Visão global de planejamento nacional, setorial, estadual e local.

Administração de Empresas Estatais (60h)

Ementa: A concepção de empresa estatal nas economias capitalistas. A empresa estatal brasileira. O regime jurídico da empresa estatal. A economia e as finanças das empresas estatais. A organização das empresas estatais. As empresas estatais e o futuro.

Gestão por Resultados (60h)

Ementa: Estado, Governo e Sociedade. Cidadania como estratégia de transformação. A eficiência na Administração Pública. Gerenciamento por Resultados nos serviços públicos. A responsabilidade e o dever de prestar contas ao cidadão.

Bloco 3 – Certificações do Curso de Bacharelado em Ciências Contábeis

3.1 Contabilidade na Atividade Imobiliária + Contabilidade no Agronegócio e Contabilidade Socioambiental + Atividades Atuariais

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Contabilidade na Atividade Imobiliária	120	Contabilidade Financeira na Construção Civil e Atividade Imobiliária	60
		Gestão em Custos na Construção Civil e Atividade Imobiliária	60
Contabilidade no Agronegócio e Contabilidade Socioambiental	120	Contabilidade Agroindustrial	60
		Contabilidade Socioambiental	60
Atividades Atuariais	60	Matemática Atuarial	60

a. Contabilidade na atividade imobiliária (120h)

Competências

Executar as funções de contador no campo contábil e operacional nas empresas com atividade imobiliária.

Unidades de Aprendizagem

Contabilidade Financeira na Construção Civil e Atividade Imobiliária (60h)

Ementa: As empresas das atividades imobiliárias e o cenário atual. Legislações específicas: contábil, tributária, fiscal, trabalhista e previdenciária. Sistema de contabilidade imobiliária: plano de contas, operações, registros e demonstrações contábeis.

Gestão em Custos na Construção Civil e Atividade Imobiliária (60h)

Ementa: Custos direcionados às atividades imobiliárias e de construção civil. As técnicas do custo orçado, custo incorrido e os procedimentos contábeis. Vantagens e desvantagens. Tratamento contábil e fiscal da insuficiência ou excesso de custo realizado. Apuração do resultado.

b. Contabilidade no agronegócio e contabilidade socioambiental (120h)

Competências

Executar as funções de contador no campo contábil e operacional nas empresas com atividades de agronegócio e nas empresas com operações socioambientais.

Unidades de Aprendizagem

Contabilidade Agroindustrial (60h)

Ementa: Propriedade, imóvel e produtor rural. Tipos de atividades de agronegócio. Sociedades de exploração agroindustrial. Órgãos de regulação e fiscalização da produção rural. Formas de negociação da produção rural. Formas de financiamento rural. Plano de contas na atividade de agronegócio. Registro das operações de agronegócio. Demonstrativos contábeis e relatórios gerenciais. Indicadores ambientais de desempenho sustentável.

Contabilidade Socioambiental (60h)

Ementa: Responsabilidade socioambiental. Plano de contas nas operações socioambientais. Registro das operações socioambientais. Demonstrativos contábeis e relatórios gerenciais. Gestão ambiental. Indicadores socioeconômicos do desempenho sustentável.

c. Atividades atuariais (60h)*Competências*

Avaliar contribuições e benefícios previdenciários por meio de técnicas atuariais.

*Unidades de Aprendizagem***Matemática Atuarial (60h)**

Ementa: Seguro: História, Elementos e Definições. Seguro de Riscos Diversos. Seguro de Lucros Cessantes. Seguro de Automóvel e Saúde. Introdução Atuarial: Esperança Matemática; Tábuas de Mortalidade; Vida Média Completa e Tábuas de Comutação. Seguros e Rendas. Risco e Retorno.

*Bloco 4 – Certificações do Curso de Tecnologia em Comércio Exterior***4.1 Gerenciamento do Comércio Exterior + 60h de outro curso**

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Gerenciamento do Comércio Exterior	240	Introdução ao Comércio Exterior	60
		Sistemática de Exportação	60
		Sistemática de Importação	60
		Legislação Aduaneira	60

Escolher 60h dos Blocos já citados.

a. Gerenciamento do Comércio Exterior (240h)*Competências*

Gerenciar operações legais e tributárias de comércio exterior, a partir dos conceitos específicos e do processo administrativo/documental da exportação e importação.

*Unidades de Aprendizagem***Introdução ao Comércio Exterior (60h)**

Ementa: Política, estrutura e administração do comércio exterior brasileiro. Teorias de Comércio Exterior. Sistemas e Regras uniformes do Comércio Internacional.

Sistemática de Exportação (60h)

Ementa: Formação de preço na exportação. Documentos de exportação. Classificação da Exportação. Incentivos para Exportação. Tributos incidentes na exportação. Compensação de créditos. Tratamento Administrativo na exportação.

Sistemática de Importação (60h)

Ementa: Documentos na importação. Tratamento Administrativo na importação. Incentivos para importação. Tributos incidentes na importação.

Legislação Aduaneira (60h)

Ementa: Sistema aduaneiro internacional. Sistema aduaneiro brasileiro. Recintos alfandegados. A atividade, a instituição, a organização e a lei aduaneira. Despacho Aduaneiro na Exportação e Importação. Regimes aduaneiros especiais.

4.2 Gestão Estratégica Internacional

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Gestão Estratégica Internacional	300	Gestão Estratégica	60
		Marketing	60
		Marketing Internacional	60
		Gestão Estratégica de Negócios Internacionais I	60
		Gestão Estratégica de Negócios Internacionais II	60

a. Gestão estratégica internacional (300h)*Competências*

Administrar empreendimentos e negociação, identificando problemas, elaborando e avaliando cenários para a tomada de decisão em processos no ambiente internacional.

*Unidades de aprendizagem***Gestão Estratégica (60h)**

Ementa: A organização como um sistema social. Visão sistêmica. Os processos administrativos. A estratégia empresarial em suas diversas abordagens. Evolução do pensamento estratégico. Principais ferramentas estratégicas e suas aplicações. Posicionamento estratégico. Análise do ambiente externo e interno. Formulação e formação de estratégias. Implementação e controle das estratégias. Consultoria em gestão estratégica.

Marketing (60h)

Ementa: Histórico, evolução e tendências de marketing. Fundamentos, funções e orientações do marketing. O composto mercadológico. Análise do ambiente de marketing. Comportamento do consumidor. Segmentação e posicionamento. Valor para o cliente. Atribuições do profissional de marketing.

Marketing Internacional (60h)

Ementa: Sistemas de informações e pesquisa de marketing. Análise e segmentação de mercado. Estratégias de marketing internacional.

Gestão Estratégia de Negócios Internacionais I (60h)

Ementa: Estrutura competitiva das organizações e dos setores econômicos. O processo de criação de valor. O pensamento estratégico. Diagnóstico estratégico. A competitividade internacional entre as organizações.

Gestão Estratégia de Negócios Internacionais II (60h)

Ementa: Geração de vantagens competitivas em um país. Estratégias no contexto global. Desenvolvimento dos negócios internacionais. A competitividade internacional entre os setores industriais.

4.3 Estudos dos Mercados + Língua Estrangeira

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Estudos dos Mercados	180	Estudos dos Mercados das Américas	60
		Estudos dos Mercados Ásia e Oceania	60
		Estudos dos Mercados Europa e África	60
Língua Estrangeira	120	Espanhol	60
		Inglês Instrumental	60

a. Estudos dos mercados (180h)

Competências

Atuar nos processos de formulação, planejamento, gestão e avaliação da cooperação internacional e na execução e avaliação de programas e projetos de natureza internacional. Realizar análise e prospecção de mercados internacionais.

Unidades de aprendizagem

Estudos dos Mercados das Américas (60h)

Ementa: Análise e prospecção de mercados das Américas. Estudos práticos dos principais mercados das Américas. Estratégias de Negociação com países das Américas.

Estudos dos Mercados da Ásia e Oceania (60h)

Ementa: Análise e prospecção de mercados das Ásia e Oceania. Estratégias de Negociação com países desses continentes.

Estudos dos Mercados da Europa e África (60h)

Ementa: Análise e prospecção de mercados da Europa e África. Estratégias de Negociação com países destes continentes.

b. Língua estrangeira (120h)

Competências

Aplicar os conhecimentos das línguas espanhola e inglesa em leituras de textos e em situações específicas do contexto profissional.

Unidades de aprendizagem

Espanhol (60h)

Ementa: Pronomes (utilização e colocação dentro da oração). Artigos definidos e indefinidos (uso e colocação na frase). Preposições (principais usos). Gênero e número. Verbos (auxiliares e regulares). Numerais (cardiais e ordinais). Estudos de textos específicos da área. Comunicação oral e escrita. Formas de expressão.

Inglês Instrumental (60h)

Ementa: Desenvolvimento do inglês para leitura e escrita. Estudo de textos, análise de conteúdo, tradução e exercícios. Gramática e exercícios de redação básica. Expressões idiomáticas e linguagem técnica.

Ou qualquer outro bloco de 300h escolhido pelo estudante, desde que as unidades de aprendizagem cursadas façam parte de uma certificação completa.

*Bloco 5 – Certificações do Curso de Tecnologia em Gestão Comercial***5.1 Formação Jurídica para Gestão Comercial 120h**

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Formação Jurídica para Gestão Comercial	120	Direito Tributário	60
		Direito nas Relações de Consumo	60

a. Formação Jurídica para Gestão Comercial (120h)*Competências*

Estabelecer estratégias na área comercial, na busca de resultados qualitativos e quantitativos, por meio do raciocínio crítico e criativo, diante dos desdobramentos da legislação tributária e do direito nas relações de consumo para novos empreendimentos organizacionais, bem como para a manutenção e o funcionamento dos já existentes.

*Unidades de Aprendizagem***Direito Tributário (60h)**

Ementa: Introdução ao estudo do Direito Financeiro - o Direito Tributário. Atividades financeiras do Estado e o seu Sistema Financeiro. Normas e princípios gerais do Direito Tributário. Os tributos e suas classificações econômica e jurídica. O impacto dos tributos sobre a produção e a prestação de serviços. Os processos administrativo e judicial tributário. O Planejamento Tributário como fonte para a redução dos custos das empresas.

Direito nas Relações de Consumo (60h)

Ementa: Ementa: Direitos do Consumidor: Conceitos básicos de Consumidor e Fornecedor. Responsabilidades. Ética nos Negócios e nas Vendas. O Marketing Mix sob a ótica do Código de Defesa do Consumidor. Produto (Bens e Serviços): Produtos defeituosos. Termos de Garantia. Prazos para a reclamação e atendimento ao consumidor. Preço: Descontos. Constrangimento em Cobranças. Distribuição: Responsabilidade do Produtor e Intermediário. Promoção: Publicidade Enganosa e abusiva. Constrangimento com informações cadastrais. Cláusulas contratuais abusivas. Sistema Nacional de Defesa do Consumidor. Marcas e Patentes. Direito de Autor de Obras Intelectuais.

5.2 Comunicação Integrada de Marketing 240h

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Comunicação Integrada de Marketing	240	Comunicação Promocional	60
		Gestão da Propaganda	60
		Marketing Digital	60
		Comunicação nas Organizações	60

b. Comunicação Integrada de Marketing (240h)

Competências

Estruturar e aplicar, de modo ético, os conceitos e teorias da comunicação integrada, do marketing promocional e digital aos diversos públicos, de acordo com processo de comunicação das organizações.

Unidades de aprendizagem

Comunicação Promocional (60h)

Ementa: Conceitos e aplicabilidade do marketing promocional. Comunicação Mercadológica. Tipos de promoção e seu planejamento. Conceitos e características do Merchandising. Competências da gerência de promoção de vendas e merchandising. Eventos promocionais. Ferramentas promocionais e suas aplicações.

Gestão da Propaganda (60h)

Ementa: Conceitos de propaganda. História da propaganda. As mídias utilizadas em propaganda. Criação e produção de peças publicitárias. Plano de propaganda.

Marketing Digital (60h)

Ementa: Modelos de negócios e comércio através da Internet. A Internet como estratégia de Marketing. O composto mercadológico no contexto da Internet. As ferramentas do Marketing digital. Conflitos, segurança e ética.

Comunicação nas Organizações (60h)

Ementa: Aspectos conceituais e evolutivos da comunicação. O dado, a informação e o conhecimento no processo de comunicação. Comunicação interna: conceito e objetivo. A

comunicação interna como mecanismo de integração, motivação e comprometimento. Comunicação externa: comunicação de marketing e comunicação institucional. Meios e tecnologias de comunicação.

Bloco 6 – Certificações do Curso de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos

6.1 Direito para rotinas de pessoal 120h

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Direito para rotinas de pessoal	120	Introdução ao Direito do Trabalho	60
		Direito Previdenciário	30
		Acidentes de Trabalho e Processo Previdenciário	30

a. Direito para rotinas de pessoal (120h)

Competências

Interpretar os conceitos constitucionais e a legislação administrativa infraconstitucional atinente ao Direito Previdenciário. Manejar ferramentas com vista à resolução de problemas no âmbito da seguridade social.

Promover mudanças organizacionais, por meio do raciocínio crítico e criativo, diante dos desdobramentos da legalização e dos demais efeitos jurídicos relativos à legislação Trabalhista e rotinas de pessoal.

Unidades de aprendizagem

Introdução ao Direito do Trabalho (60h)

Ementa: Origem histórica do Direito do Trabalho. Natureza jurídica e princípios do Direito do Trabalho. Fontes do Direito do Trabalho. Interpretação e aplicação do Direito do Trabalho. Relação de trabalho e relação do emprego. Empregado. Empregador. Contrato de trabalho e contratos afins. Trabalho rural. Trabalho doméstico. Elementos e objeto do contrato de trabalho. Sujeitos da relação de emprego. Remuneração e salário.

Nacionalização do trabalho. Trabalho do menor e da mulher. Flexibilização das relações de trabalho. Direito Público nas relações de trabalho. Noções de seguridade e segurança social. Impactos tributários da legislação social sobre as empresas.

Direito Previdenciário (30h)

Ementa: Sistemas de seguridade social. Administração do sistema de seguridade. Legislação e organização da seguridade social. Legislação da organização da seguridade social e seu custeio. Custeio do seguro acidente do trabalho. Financiamento da seguridade social. Contribuições. Prescrição. Legislação do plano de benefícios da previdência social. Noções de benefícios. Benefícios previdenciários em espécie.

Acidentes de Trabalho e Processo Previdenciário (30h)

Ementa: Segurança e medicina do trabalho. Inspeção prévia, do embargo ou interdição. Órgãos de segurança e medicina do trabalho. Equipamento de proteção individual. Medidas preventivas de medicina do trabalho. Atividades insalubres e perigosas. Acidentes de trabalho: aspectos socioeconômicos. Integração do seguro de acidente do trabalho na previdência social. Responsabilidade do acidente do trabalho. Beneficiários perante a legislação de acidentes do trabalho. Ações previdenciárias. Ações acidentárias do trabalho. Execução fiscal. Processo administrativo previdenciário.

*Bloco 7 – Certificações do Curso de Tecnologia em Logística***7.1 Qualidade e Projetos Logísticos 120h**

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Qualidade e Projetos logísticos	120	Gestão da Qualidade	60
		Gestão de Projetos Logísticos	60

a. Qualidade e Projetos logísticos (120h)*Competências*

Elaborar projetos logísticos dentro dos níveis de qualidade e serviços adequados à empresa e ao mercado.

*Unidades de Aprendizagem***Gestão da Qualidade (60h)**

Ementa: Fundamentos da Qualidade. Evolução do conceito da qualidade. Filosofia da Qualidade. Planejamento da Qualidade. Implantação da Qualidade nos processos de Operação e Logística. Introdução ao controle Estatístico de Processos. A qualidade como Estratégia. Normalização ABNT e séries ISO.

Qualidade em Serviços. Avaliação de Fornecedores.

Gestão de Projetos Logísticos (60h)

Ementa: Compreender o processo e as etapas genéricas de elaboração de projetos. Interpretar o ciclo de vida do gerenciamento de um projeto e identificar aspectos de riscos. Identificar recursos de informática para o gerenciamento de projetos.

Bloco 8 – Certificações do Curso de Pedagogia

8.1 Fundamentos da Língua Brasileira de Sinais – Libras 60h

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Fundamentos da Língua Brasileira de Sinais – Libras	60	Língua de Sinais	60

a. Fundamentos da Língua Brasileira de Sinais – Libras (60h)

Competências

Reconhecer o aspecto semântico da língua de sinais, visando à comunicação com pessoas surdas e a acessibilidade comunicacional, especialmente em contextos educativos.

Unidades de aprendizagem

Língua de Sinais (60h)

Cultura Surda. História dos surdos. A formação das pessoas surdas. Aspectos particulares e variações linguísticas da LIBRAS. Noções de configuração de mão. Pedagogia Visual e Pedagogia da Diferença. LIBRAS no ambiente profissional e nos contextos educacionais. O papel do professor bilíngue, do professor surdo e do interprete de LIBRAS.

Bloco 9 – Certificações do Curso de Tecnologia em Processos Gerenciais

9.1 Comunicação Empresarial 60h

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Comunicação Empresarial	60	Comunicação nas Organizações	60

a. Comunicação Empresarial (60h)*Competências*

Desenvolver a comunicação como processo e como essência humana, como coexistência humana, é imprescindível ao enriquecimento da aprendizagem e à formação profissional.

*Unidades de aprendizagem***Comunicação nas Organizações (60 h)**

Ementa: Aspectos conceituais e evolutivos da comunicação. O dado, a informação e o conhecimento no processo de comunicação. Comunicação interna: conceito e objetivo. A comunicação interna como mecanismo de integração, motivação e comprometimento. Comunicação externa: comunicação de marketing e comunicação institucional. Meios e tecnologias de comunicação.

9.2 Gestão Estratégica nas Organizações 120h

Nome da Certificação	C/H da Cert	Unidades de Aprendizagem	C/H da UA
Gestão Estratégica nas Organizações	120	Língua de Sinais	60
		Estrutura e Processos Organizacionais	60

b. Gestão Estratégica nas Organizações (120 h)*Competências*

Gerenciar estrategicamente as organizações, a partir da compreensão e aplicação de questões científicas, técnicas, sociais e éticas relacionadas à administração.

*Unidades de aprendizagem***Gestão Estratégica (60 h)**

Ementa: A organização como um sistema social. Visão sistêmica. Os processos administrativos. A estratégia empresarial em suas diversas abordagens. Evolução do pensamento estratégico. Principais ferramentas estratégicas e suas aplicações. Posicionamento estratégico. Análise do ambiente externo e interno. Formulação e formação de estratégias. Implementação e controle das estratégias. Consultoria em gestão estratégica.

Estrutura e Processos Organizacionais (60 h)

Ementa: Dimensões organizacionais. Estrutura organizacional. Mapeamento e análise de processos. Organização e análise da distribuição de trabalho. Estudo e análise do arranjo físico. Layout e mapas de área de riscos. Manuais administrativos. Outras ferramentas de gestão.

2.4 Ciclo de formação e oferta

Quadro 3: Unidades de Aprendizagem com suas cargas horárias.

Sem	Unidade de Aprendizagem	C/H	Pré-Req	Estrutura Curricular
1	01223 - Contabilidade Social	60		CET
1	00009 - Estudos Socioculturais	60		CET
1	01258 - História Econômica	120		CET
1	01109 - Matemática	60		CET
1	00010 - Socioeconomia e Geopolítica	60		CET
2	01592 - Contabilidade	60		CCO
2	01259 - Formação Econômica do Brasil	60		CET
2	01227 - Introdução à Macroeconomia	60		CET
2	03538 - Matemática nas Ciências Sociais	60	01109	
2	00008 - Teoria do Conhecimento	60		CET
2	00007 - Universidade e Ciência	60		CET
3	01253 - Introdução à Microeconomia	60		CET
3	01594 - Gestão de Custos e Preços	60		CCO
3	01260 - Economia Brasileira	120	01259	CET
3	01230 - Macroeconomia	60	01227	CET
3	03155 - Probabilidade e Estatística	60		CET

continua ...

Sem	Unidade de Aprendizagem	C/H	Pré-Req	Estrutura Curricular
4	01231 - Ciclos Econômicos	60	01230	CET
4	01967 - Gestão do Conhecimento	60		CCO
4	01254 - Microeconomia	60	01253	CET
4	01013 - Matemática Financeira	60		CET
4	01630 - Pesquisa Operacional	60		CCO
4	01179 - Projetos Empresariais	60		CCO
5	01016 - Análise de Investimentos	60	01013	CET
5	01165 - Econometria	120	03155	CET
5	01233 - Economia Monetária	60		CET
5	01184 - Jogos Empresariais	60		CCO
5	01595 - Orçamento Empresarial e Controladoria	60		CCO
6	01256 - Economia do Setor Público	60		CET
6	02700 - Economia Solidária	60		CCO
6	01183 - Empreendedorismo	60		CCO
6	01693 - Modelo de Trocas Internacionais	60		CET
7	01854 - Trabalho de Conclusão de Curso I (TCC I)	90	01230; 01254; 01165; 01256.	CES
7	02702 - Desenvolvimento Sustentável	60		CCO
7	01932 - Mercado de Capitais e Bolsa de Valores	60		CET
7	01695 - Mercado Financeiro Internacional	60		CET
7	01255 - Planejamento Econômico	60		CET

continua ...

Sem	Unidade de Aprendizagem	C/H	Pré-Req	Estrutura Curricular
8	01257 - Desenvolvimento Socioeconômico	60		CET
8	01857 - Trabalho de Conclusão de Curso II (TCC II)	90	01854	CES
8	01696 - Operações Cambiais	60		CET
	Certificação Eletiva	300		CEL
	Atividades Complementares	120		CES

Fonte: PPC do Curso de Ciências Econômicas (2014).

Legenda:

CET - Certificação Estruturante

CCO - Certificação Complementar

CES - Certificação Específica

CEL - Certificação Eletiva

As Atividades Complementares (ACs) são constituídas por diversas atividades acadêmicas inseridas na grade curricular e têm como objetivo aumentar os campos de conhecimento, proporcionando um aumento do grau de compreensão fora do curso mas com complementação efetiva da formação acadêmica e profissional. O Acadêmico deve compor suas horas de Atividades Complementares a partir das designações oferecidas.

As atividades complementares do curso de Ciências Econômicas totalizam 120 horas e podem ser escolhidas a partir da tabela abaixo:

Atividades Complementares – Ciências Econômicas

Atividades científicas.

Livro publicado.

Participação e/ou desenvolvimento de projetos de ensino, pesquisa e extensão.

Curso de extensão.

Estágio curricular não obrigatório.

Aproveitamento em disciplinas dos demais cursos de graduação e/ou pós-graduação da UNISUL.

Apresentação ou comunicação de trabalhos em congressos, seminários, exposição e outros eventos de natureza acadêmica, cultural e científica.

Aproveitamento em disciplinas oferecidas por outras instituições de ensino superior e não previstas no currículo da área de formação em curso.

Cursos de treinamento, aperfeiçoamento, qualificação e técnicos na área de formação.

Elaboração de artigo científico para publicação em periódico.

Participação em palestras, simpósios, seminários e eventos de natureza acadêmica, cultural e científica.

Fonte: PPC do Curso Ciências Econômicas, ano 2012.

Das atividades listadas para a realização de ACs, o acadêmico pode escolher qualquer combinação para formar as 120 horas necessárias. Não necessariamente devem ser cursadas na Unisul. No item aproveitamento de disciplinas, deve ser observada a limitação de apenas 60h, garantindo, desta forma, a diversificação na formação do acadêmico.

2.5 Laboratórios da Unisul Virtual

Este ambiente de aprendizagem visa a oferecer um espaço onde você pode encontrar ferramentas para realizar experiências e simulações, bem como propostas de experimentos relacionadas às ferramentas indicadas.

A plataforma de laboratórios virtuais (www.unisul.br/laboratoriosuv) está dividida em dois espaços distintos: o laboratório geral, com ferramentas diversas, que está dividido internamente por curso; e os laboratórios específicos de cada curso, conforme consta nas diretrizes do MEC.

O laboratório virtual é um ambiente de aprendizagem livre, que pode ser utilizado por todos que tenham interesse. A maioria deles está assim organizada: Apresentação; Ferramentas: com a descrição de todos os recursos à disposição, tutorial de utilização, links para downloads etc.; Atividades: são propostas de experimentos, casos, simulações para que você faça uso da ferramenta indicada.

O acesso a este ambiente de aprendizagem pode ser feito de duas formas:

1. pelo endereço eletrônico: www.unisul.br/laboratoriosuv;
2. por meio do logo, no rodapé do EVA, conforme a imagem abaixo.



3. Avaliação

3.1 Processo de avaliação

As avaliações serão realizadas mediante instrumentos diversificados – que não venham a exigir somente a memorização dos conteúdos, mas, principalmente, a reflexão e a interpretação –, de forma presencial e por meio de atividades de avaliação a distância.

3.2 Sistema de avaliação

A avaliação na unidade de aprendizagem será verificada por meio do desempenho progressivo frente aos objetivos propostos no plano de ensino, e contabilizada por meio das seguintes atividades obrigatórias:

- **Avaliações a Distância (AD)**, são disponibilizadas no Espaço UnisulVirtual de Aprendizagem (EVA). É fundamental observar os prazos de entrega propostos no cronograma do EVA;
- **Avaliação Presencial (AP)**, será realizada na data prevista no calendário acadêmico, de forma presencial, no polo escolhido pelo aluno. Esta avaliação, obrigatoriamente, é por escrito e engloba os materiais didáticos da unidade de aprendizagem.

Para se obter a avaliação da unidade de aprendizagem, será utilizada a seguinte fórmula:

$$\text{Avaliação da unidade de aprendizagem} = \frac{(3,5 \times \text{média de AD}) + (6,5 \times \text{AP})}{10} \geq 7,0$$

Será aprovado de forma direta, portanto, o aluno que obtiver aproveitamento igual ou superior a sete (7.0), numa escala de zero a dez (0 a 10), resultante do processo de avaliação desenvolvido durante a unidade de aprendizagem.

O aluno que não obtiver, na avaliação da unidade de aprendizagem, nota igual ou superior a sete (7.0), prevista no parágrafo anterior, terá que ser submetido a uma Avaliação Final presencial. A data desta avaliação também está prevista no calendário acadêmico.

Neste caso, você terá que alcançar no resultado final um aproveitamento superior a seis (6.0). Para se obter a média do resultado final, será usada a seguinte fórmula:

$$\text{Resultado final} = \frac{\text{Avaliação da unidade de aprendizagem} + \text{Avaliação final}}{2} \geq 6,0$$

Nossos Contatos

Qualquer dúvida, estamos a disposição nos seguintes canais:

E-mail: atendimento@escolhaunisulvirtual.com.br

Fone: 4004-0435 – Ramal 3340 (custo de ligação local)

Polo Presencial (localize o seu): <http://escolhaunisulvirtual.com.br/polos/>

Página do curso: <http://escolhaunisulvirtual.com.br/graduacao/bacharelados/ciencias-economicas/>